



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Μπραζιλία
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Αγίου Παύλου

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): HS [2204].

Άγιος Παύλος, Δεκέμβριος, 2024



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ | 4 |
| A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά..... | 4 |
| B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 6 |
| B.1 Δομή Εγχώριας Παραγωγής Οίνων..... | 6 |
| Γ. ΖΗΤΗΣΗ..... | 8 |
| Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς | 8 |
| Κατηγοριοποίηση εισοδηματικών τάξεων και καταναλωτικές δαπάνες..... | 8 |
| Γ2. Τάσεις στην κατανάλωση κρασιών σε Βραζιλία | 9 |
| Γ3. Εκδηλώσεις και κουλτούρα κρασιού | 10 |
| • Η κουλτούρα του κρασιού στη Βραζιλία ενισχύεται μέσω φεστιβάλ, γευσιγνωσιών και ενός αυξανόμενου αριθμού μαθημάτων και εκδηλώσεων που προωθούν την εκτίμηση του ποτού. | 10 |
| • Η συμμετοχή σε εκδηλώσεις, φεστιβάλ κρασιού και γευσιγνωσίες αυξάνεται, με στόχο την ενίσχυση της κουλτούρας του κρασιού..... | 10 |
| Γ.4 Αγοραστική συμπεριφορά | 10 |
| 1. Ερυθρά Κρασιά (Tintos) | 11 |
| 2. Λευκά Κρασιά (Branco) | 11 |
| 3. Αφρώδη Κρασιά (Espumantes) | 11 |
| Γ.5 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης..... | 11 |
| Προκλήσεις στις Εισαγωγές | 12 |
| Μελλοντικές Τάσεις | 13 |
| Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | 14 |
| Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος | 14 |
| Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών | 15 |
| Κύριες Χώρες Εξαγωγής προς τη Βραζιλία | 15 |
| Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια για τις εισαγωγές κρασιού σε Βραζιλία..... | 16 |
| E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ | 20 |



| | |
|--|----|
| E.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής..... | 20 |
| Προκλήσεις στη Διανομή | 24 |
| E.4 Τιμές λιανικής πώλησης..... | 24 |
| Εγχώρια κρασιά | 24 |
| Εισαγόμενα κρασιά | 25 |
| Αφρώδη κρασιά | 25 |
| E.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού..... | 26 |
| Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ..... | 28 |
| Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων | 28 |



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Κλάδου Οίνου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Η οικονομία της Βραζιλίας σημείωσε μεγάλη πρόοδο τα τελευταία χρόνια. Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, 30 εκατομμύρια εξήλθαν από το καθεστώς φτώχειας και συγκρότησαν την κατώτερη μεσαία τάξη, η οποία σήμερα απαρτίζεται από 100 εκατομμύρια άτομα, δηλαδή τον μισό περίπου πληθυσμό της χώρας. Οι πολίτες αυτοί που έχουν εισόδημα από 600 έως 2.600 δολάρια μηνιαίως, αποτελούν το μεγαλύτερο γκρουπ καταναλωτών στη Βραζιλία.

Επιπλέον, με πληθυσμό 214 εκατομμύρια και 400 εκ. λίτρα κατανάλωσης κρασιού ετησίως, η χώρα είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος καταναλωτής κρασιού στη Λατινική Αμερική μετά την Αργεντινή.

Παρά το γεγονός πως η ετήσια κατανάλωση κρασιού παραμένει μέτρια με 2,6 λίτρα ανά άτομο, το βραζιλιάνικο Ινστιτούτο Οίνου (IBRAVIN), εκτιμά ότι τα επόμενα 15 χρόνια, η κατανάλωση θα αυξηθεί σε 9 λίτρα ανά άτομο. Εάν αυτή η πρόβλεψη καταστεί πραγματικότητα, η Βραζιλία θα γίνει η πέμπτη μεγαλύτερη χώρα κατανάλωσης κρασιού στον κόσμο.

Η κατανάλωση κρασιού συγκεντρώνεται σε μεγάλες αστικές περιοχές που είναι πυκνοκατοικημένες όπως το São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, καθώς και Brasília.

Παρά το γεγονός πως η αξία του εισαγόμενου κρασιού στη Βραζιλία αυξήθηκε από 62 εκ. δολάρια σε 467 εκατομμύρια δολάρια τα τελευταία 20 χρόνια (αύξηση 700%), η μπύρα και η cachaca (άσπρο αλκοόλ που έχει παραχθεί από ζαχαροκάλαμο), παραμένουν μέχρι σήμερα τα δύο πιο διαδεδομένα αλκοολούχα ποτά στη χώρα.

Η αγορά κρασιού στη Βραζιλία παρουσιάζει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και προκλήσεις. Από την πανδημία και μετά, η κατανάλωση αυξήθηκε σημαντικά, ειδικά κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου στο Ν. Ημισφαίριο (Ιούνιος – Αύγουστος), με τα κόκκινα κρασιά να αποτελούν το 83,3% των πωλήσεων στα σουπερ-μάρκετ. Παράλληλα, αυξήθηκε το ενδιαφέρον για τα λευκά κρασιά και τα αφρώδη, λόγω πολιτισμικών και κλιματικών αλλαγών.

Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικές επίσης πρόοδοι και στην τοπική οινοπαραγωγή στη Βραζιλία. Εντούτοις, παρά τη βελτιωμένη ποιότητα των βραζιλιάνικων κρασιών, εξακολουθούν και κυριαρχούν οι εισαγόμενοι οίνοι. Η

¹ <https://www.abre.org.br/inovacao/comunicacao/setor-de-vinhos-espera-pico-de-consumo-junto-a-cenario-desafiador-em-2024/>



αγορά αντιμετωπίζει ποικίλες προκλήσεις όπως **υψηλή φορολογία, κόστη μεταφοράς υψηλά και έντονο ανταγωνισμό.**

Η διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως η **ProWine São Paulo**, (<https://prowinesaopaulo.com/>) σε ετήσια βάση, κάθε Οκτώβριο-Νοέμβριο, υπογραμμίζει τη σημασία της αγοράς κρασιού στη Βραζιλία, δημιουργώντας νέες τάσεις και ευκαιρίες. Η ανάπτυξη μιας ισχυρότερης κουλτούρας κατανάλωσης κρασιού στη χώρα, είναι καθοριστική για τη βιώσιμη ανάπτυξη της αγοράς του οίνου.

Η κατανάλωση κρασιού στη Βραζιλία έχει σημειώσει σημαντική άνοδο τα τελευταία χρόνια, ακολουθώντας τη γενική τάση για εκλεπτυσμένες γαστρονομικές συνήθειες.



B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Εγχώριας Παραγωγής Οίνων

Τα τελευταία έτη αυξάνεται η παραγωγή οίνων σε Βραζιλία, λόγω και τις προσπάθειες των εγχώριων παραγωγών για οινοποίηση και καλλιέργεια γνωστών διεθνών ποικιλιών.

Το 2022, η Βραζιλία παρήγαγε περίπου **300 εκατομμύρια λίτρα** κρασιού. Αυτό περιλαμβάνει κρασιά (από οινοποιήσιμες ποικιλίες), επιτραπέζια κρασιά (από υβριδικές και αμερικανικές ποικιλίες) και αφρώδη. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής προορίζεται για την εγχώρια αγορά, αλλά υπάρχει αυξανόμενη εξαγωγή, ειδικά αφρωδών οίνων.

Τα επιτραπέζια κρασιά αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής, περίπου 80% έως 85%, με ποικιλίες όπως Isabel και Νιάγκαρα.

Μόνο το 10% έως 15% της παραγωγής, προέρχεται από διεθνείς ποικιλίες όπως Merlot, Cabernet Sauvignon και Chardonnay. Τα αφρώδη κρασιά κερδίζουν έδαφος, αντιπροσωπεύοντας περίπου 8% έως 10% της συνολικής παραγωγής, με αυξανόμενη διεθνή αναγνώριση.

Οι Κύριες Παραγωγικές Περιοχές είναι το Rio Grande do Sul που συγκεντρώνει το 85% της εθνικής παραγωγής. Άλλες περιοχές, όπως η Santa Catarina, το São Paulo, η Minas Gerais και η Vale do São Francisco, έχουν επίσης σημαντική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό η Βραζιλία έχει δημιουργήσει σημαντικές οινοπαραγωγικές περιοχές, όπως:

- ο **Vale dos Vinhedos (Rio Grande do Sul)**: Γνωστή για ποιοτικά κρασιά, κυρίως ερυθρά και αφρώδη.
- ο **Vale do São Francisco (Βορειοανατολική Βραζιλία)**: Ειδικεύεται σε κρασιά που παράγονται όλο τον χρόνο λόγω των τροπικών συνθηκών.

Δεδομένου ότι η Βραζιλία συνδυάζει ποικίλες κλιματικές συνθήκες και εύφορα εδάφη επιτρέπει την καλλιέργεια διαφορετικών ποικιλιών σταφυλιών. Κύριες Ποικιλίες Σταφυλιών: Ερυθρές: Cabernet Sauvignon, Merlot, Tannat, Pinot Noir, Λευκές: Chardonnay, Riesling, Sauvignon Blanc, Moscato, Υβριδικά και Αμερικανικά Σταφύλια (για επιτραπέζια κρασιά): Isabel, Νιάγκαρα και Bordô.

Η Βραζιλία αρχίζει να αναγνωρίζεται για την ποιότητα των αφρωδών της κρασιών, ειδικά με τη μέθοδο Charmat (ζύμωση σε δεξαμενές) και τη μέθοδο παραδοσιακής ζύμωσης. Φρέσκα, φρουτώδη και ισορροπημένα, διακρίνονται σε διεθνείς διαγωνισμούς.



Στην εσωτερική αγορά, κερδίζουν έδαφος, τα τελευταία έτη, τα βραζιλιανά κρασιά, λόγω των επενδύσεων σε τεχνολογία και καλλιέργεια ποικιλιών προσαρμοσμένων στο κλίμα της χώρας. Πολλά οινοποιεία επενδύουν σε βιώσιμες πρακτικές, όπως η βιολογική και βιοδυναμική καλλιέργεια. Περιοχές όπως το Vale dos Vinhedos προσελκύουν τουρίστες για επίσκεψη σε οινοποιεία και γευσιγνωσία κρασιών.

Η εγχώρια οινοπαραγωγή αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις όπως η ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς: Αύξηση της κατανάλωσης εκλεκτών κρασιών από τους Βραζιλιάνους. Η μέση κατά κεφαλή κατανάλωση υστερεί συγκριτικά με άλλες χώρες.

Επίσης απαιτείται η προσαρμογή στο τροπικό και υποτροπικό κλίμα μέσω ερευνών για ανθεκτικές ποικιλίες και τεχνικές διαχείρισης για την αντιμετώπιση κλιματικών προκλήσεων.

Παρά τις δυσκολίες στην οινοπαραγωγή, η Βραζιλία είναι ο πέμπτος μεγαλύτερος παραγωγός κρασιών στο Νότιο Ημισφαίριο, μετά από χώρες όπως η Αργεντινή, η Χιλή και η Νότια Αφρική.

Η Ημέρα του Βραζιλιάνικου Κρασιού γιορτάζεται την πρώτη Κυριακή του Ιουνίου, αναδεικνύοντας τη σημασία του κλάδου στην οικονομία.



Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Κατηγοριοποίηση εισοδηματικών τάξεων και καταναλωτικές δαπάνες

Στη Βραζιλία, οι κοινωνικές τάξεις κατατάσσονται κυρίως με βάση το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα και το δυναμικό κατανάλωσης. Η πιο διαδεδομένη ταξινόμηση είναι αυτή της **Ένωσης Βραζιλιάνικων Εταιρειών Έρευνας** (ABEP)² που χωρίζει τον πληθυσμό σε πέντε κύριες τάξεις: **A, B, C, D και E**.

Κατάταξη ανά Μέσο Μηνιαίο Εισόδημα στη Βραζιλία το 2023:

- Τάξη A:**
 - Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα:** Πάνω από **20.000 R\$**.
 - Αφορά την οικονομική ελίτ και εκπροσωπεί περίπου το 2,8% του πληθυσμού.
- Τάξη B:**
 - Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα:** Μεταξύ **10.000 και 20.000 R\$**.
 - Συμπεριλαμβάνει τη μεσαία-ανώτερη τάξη, που καλύπτει περίπου το 21,7% του πληθυσμού.
- Τάξη C:**
 - Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα:** Μεταξύ **2.640 και 10.000 R\$**.
 - Είναι η μεγαλύτερη τάξη, εκπροσωπώντας το 47% του πληθυσμού.
- Τάξη D:**
 - Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα:** Μεταξύ **1.320 και 2.640 R\$**.
 - Αντιπροσωπεύει στρώματα με χαμηλή αγοραστική δύναμη.
- Τάξη E:**
 - Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα:** Έως **1.320 R\$**.
 - Περιλαμβάνει τα χαμηλότερα εισοδηματικά στρώματα, αντιπροσωπεύοντας ένα σημαντικό μέρος του πληθυσμού.

Κατανομή Δυναμικού Κατανάλωσης:

- Τάξη A:** Συγκεντρώνει πάνω από το 30% του εθνικού εισοδήματος
- Τάξεις D και E:** Παρόλο που αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 50% του πληθυσμού, διαθέτουν λιγότερο από το 25% του εθνικού εισοδήματος.

Αυτή η κατάταξη υπογραμμίζει τις κοινωνικοοικονομικές ανισότητες στη Βραζιλία, όπου η συγκέντρωση του πλούτου παραμένει υψηλή.

² <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/rendimento-despesa-e-consumo.html>

Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP),



Παράγοντες όπως ο πληθωρισμός, η ανεργία και οι κοινωνικές πολιτικές επηρεάζουν συνεχώς την κατανομή και τις συνθήκες των τάξεων. Επίσης, αναδεικνύει τις έντονες κοινωνικές ανισότητες στη Βραζιλία, όπου τα χαμηλότερα στρώματα εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από κοινωνικά επιδόματα, όπως το πρόγραμμα «Bolsa Família», και αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε βασικά αγαθά και υπηρεσίες.

| Εισοδηματική Τάξη | Ποσοστό επί συνόλου πληθυσμού |
|-------------------|-------------------------------|
| Τάξη Α | 2,9% |
| Τάξη Β1 | 5,1% |
| Τάξη Β2 | 16,7% |
| Τάξη C1 | 21% |
| Τάξη C2 | 26,4% |
| Τάξη DE | 27,9% |

Γ2. Τάσεις στην κατανάλωση κρασιών σε Βραζιλία

Η κατανάλωση κρασιού στη Βραζιλία έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, χάρη στη μεγαλύτερη δημοτικότητα του ποτού, στις αλλαγές στο προφίλ των καταναλωτών και στην αύξηση της εγχώριας παραγωγής.

Σύμφωνα με την Brazilian Enology Association (ABE) ο μέσος όρος ήταν 2,6 λίτρα ανά κάτοικο, το έτος 2023, με αύξηση κατά 7,3%. Η αύξηση οφείλεται, σύμφωνα με τους ειδικούς, στην περίοδο της πανδημίας Covid-19. Με κλειστά τα κέντρα διασκέδασης, τα μπαρ, τα εστιατόρια και μη έχοντας άλλες επιλογές, οι Βραζιλιάνοι άρχισαν να



αγοράζουν κρασί για κατανάλωση στο σπίτι έναντι της κατανάλωσης μπύρας κυρίως στους χώρους διασκέδασης. Μελέτη της εταιρείας μελετών «Ideal Consulting» έδειξε ότι η αύξηση των πωλήσεων κρασιού –σε λίτρα– στη χώρα ήταν αρκετά σημαντική κατά τη διάρκεια της περιόδου κοινωνικής αποστασιοποίησης, κάνοντας άλμα από 383 εκατομμύρια λίτρα το 2019 σε 501,1 εκατομμύρια λίτρα το 2020. Το 2021 η κατανάλωση παρουσίασε μια μικρή πτώση, και ανήλθε σε 489,4 εκατομμύρια λίτρα.

Η πλειοψηφία της κατανάλωσης κρασιού, 60%, γίνεται στις Νότιο - Ανατολικές Πολιτείες (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais) της χώρας. Τα κύρια χαρακτηριστικά της κατανάλωσης οίνου είναι:

- **Αύξηση της κατανάλωσης ανά κάτοικο:** Η κατανάλωση κρασιού στη Βραζιλία παραμένει σχετικά χαμηλή σε σύγκριση με χώρες όπως η Γαλλία και η Ιταλία, αλλά παρουσιάζει σταθερή άνοδο.
Αλλαγή στο προφίλ των καταναλωτών: Οι Βραζιλιάνοι δείχνουν αυξημένο ενδιαφέρον για κρασιά υψηλότερης ποιότητας, ενώ προτιμούν όλο και περισσότερα διαφορετικά είδη, όπως κόκκινα, λευκά, ροζέ και αφρώδη.
- **Προτίμηση στα ερυθρά κρασιά:** Τα κόκκινα κρασιά αποτελούν την πιο δημοφιλή επιλογή, ακολουθούμενα από λευκά, ροζέ και αφρώδη.
- **Προτίμηση σε ποιοτικά και προσβάσιμα κρασιά:** Οι καταναλωτές επιλέγουν συχνότερα κρασιά με καλή σχέση ποιότητας-τιμής.
- **Αύξηση του ενδιαφέροντος για αφρώδη:** Τα βραζιλιάνικα αφρώδη κερδίζουν δημοτικότητα τόσο στη χώρα όσο και στο εξωτερικό.

Γ3. Εκδηλώσεις και κουλτούρα κρασιού

- Η κουλτούρα του κρασιού στη Βραζιλία ενισχύεται μέσω φεστιβάλ, γευσιγνωσιών και ενός αυξανόμενου αριθμού μαθημάτων και εκδηλώσεων που προωθούν την εκτίμηση του ποτού.
- Η αρμονική συνύπαρξη του κρασιού με την παραδοσιακή βραζιλιάνικη κουζίνα συμβάλλει στην ένταξη του στην καθημερινότητα. Η παραδοσιακή βραζιλιάνικη διατροφή συνδυάζεται όλο και περισσότερο με το κρασί, καθιστώντας το πιο προσίτο στους καταναλωτές.
- Η συμμετοχή σε εκδηλώσεις, φεστιβάλ κρασιού και γευσιγνωσίες αυξάνεται, με στόχο την ενίσχυση της κουλτούρας του κρασιού.

Γ.4 Αγοραστική συμπεριφορά

Στη Βραζιλία, οι προτιμήσεις για τα διάφορα είδη κρασιού διαφέρουν ανάλογα με τις περιστάσεις, την εποχή και την περιοχή. Ακολουθεί μια γενική εικόνα για τη μέση κατανάλωση ανά κατηγορία:



- Η κατανάλωση αφρώδων και λευκών κρασιών αυξάνεται σταθερά, ιδίως στις πιο ζεστές περιοχές της Βραζιλίας.
- Τα ερυθρά παραμένουν σταθερά στην κορυφή, ιδιαίτερα στις νοτιότερες περιοχές της χώρας, όπου οι κλιματολογικές συνθήκες θυμίζουν περισσότερο τις παραδοσιακές οινοπαραγωγικές περιοχές της Ευρώπης.

1. Ερυθρά Κρασιά (Tintos)

- **Ποσοστό προτίμησης:** Τα ερυθρά κρασιά αποτελούν την πιο δημοφιλή επιλογή, αντιπροσωπεύοντας περίπου **55-60%** της συνολικής κατανάλωσης.
- **Δημοφιλείς ποικιλίες:** Merlot, Cabernet Sauvignon, Tannat και Syrah είναι ιδιαίτερα αγαπητές.
- **Περίσταση:** Συχνά καταναλώνονται σε δείπνα, ειδικά το χειμώνα ή με πιο βαριά φαγητά.

2. Λευκά Κρασιά (Branços)

- **Ποσοστό προτίμησης:** Τα λευκά κρασιά αποτελούν περίπου **15-20%** της συνολικής κατανάλωσης.
- **Δημοφιλείς ποικιλίες:** Chardonnay, Sauvignon Blanc και Moscato.
- **Περίσταση:** Συνδέονται με καλοκαιρινές περιστάσεις, ελαφριά γεύματα ή θαλασσινά.

3. Αφρώδη Κρασιά (Espumantes)

- **Ποσοστό προτίμησης:** Τα αφρώδη κρασιά αυξάνονται σε δημοτικότητα και αντιπροσωπεύουν περίπου **20-25%** της κατανάλωσης.
- **Δημοφιλείς επιλογές:** Οι βραζιλιάνικες ετικέτες αφρώδων, κυρίως από το Vale dos Vinhedos, έχουν ξεχωρίσει διεθνώς.
- **Περίσταση:** Καταναλώνονται κυρίως σε γιορτές, γάμους, και κοινωνικές εκδηλώσεις, αλλά και όλο τον χρόνο λόγω της δροσερής φύσης τους.

Γ.5 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Η επιλογή του καναλιού αγοράς εξαρτάται από τις εμπειρίες και το προφίλ των καταναλωτών. Οι περιστασιακοί αγοραστές προτιμούν τη φθηνότερη και πιο βολική λύση των σουπερ μάρκετ, ενώ οι λάτρεις του κρασιού στρέφονται σε εξειδικευμένα καταστήματα ή ψηφιακές πλατφόρμες για ειδικά ή υψηλής ποιότητας προϊόντα. Η διαδικτυακή αγορά παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη λόγω της ευκολίας, με ολοένα και



περισσότερους καταναλωτές να επιλέγουν εφαρμογές και ιστοσελίδες για τις αγορές του

Οι Βραζιλιάνοι αγοράζουν στην πλειονότητα τους, κρασί κυρίως σε σούπερ μάρκετ, τα οποία καλύπτουν περίπου το 80% των πωλήσεων κρασιών στη χώρα, ενώ τα εξειδικευμένα καταστήματα κρασιών αποτελούν ένα μικρότερο, αλλά σταθερά αυξανόμενο τμήμα της αγοράς. Η online αγορά κερδίζει επίσης έδαφος, ιδίως μετά την πανδημία, με πλατφόρμες που προσφέρουν ευκολία στην επιλογή και παράδοση κρασιών στο σπίτι.

Όσον αφορά τις προτιμήσεις, οι Βραζιλιάνοι δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στα κόκκινα κρασιά, τα οποία αντιπροσωπεύουν το 60% των εισαγωγών. Παρόλα αυτά, η ζήτηση για λευκά και αφρώδη κρασιά αυξάνεται, κυρίως λόγω της ζέστης και της πολιτιστικής αλλαγής που ενθαρρύνει την κατανάλωση ελαφρύτερων επιλογών. Η τάση προς κρασιά φυσικά και βιολογικά αυξάνεται επίσης, ευθυγραμμισμένη με την παγκόσμια στροφή προς τη βιωσιμότητα και τις οικολογικές πρακτικές

Οι εισαγωγές κρασιού στη Βραζιλία παίζουν καθοριστικό ρόλο στην αγορά, καθώς μεγάλο ποσοστό των κρασιών που καταναλώνονται στη χώρα προέρχονται από το εξωτερικό. Παρακάτω παρατίθενται βασικά στοιχεία και τάσεις σχετικά με τις εισαγωγές:

Λόγοι Προτίμησης Εισαγόμενων Κρασιών

- **Ποικιλία και ποιότητα:** Οι Βραζιλιάνοι καταναλωτές εκτιμούν τη μεγαλύτερη ποικιλία στα εισαγόμενα κρασιά.
- **Εκτίμηση για το διεθνές κρασί:** Οι εισαγωγές θεωρούνται σύμβολο υψηλότερης ποιότητας και κύρους.
- **Σταθερή προσφορά:** Οι ξένοι παραγωγοί προσφέρουν σταθερότητα και συνέπεια σε γεύσεις και ποικιλίες.

Προκλήσεις στις Εισαγωγές

- **Υψηλή φορολογία:** Οι εισαγωγικοί δασμοί και οι φόροι καθιστούν τα εισαγόμενα κρασιά ακριβότερα σε σχέση με τα εγχώρια.
- **Νόμισμα και συναλλαγματικές ισοτιμίες:** Η αστάθεια του βραζιλιάνικου ρεάλ επηρεάζει τις τιμές των εισαγόμενων προϊόντων.



Μελλοντικές Τάσεις

- **Αύξηση ποικιλιών:** Αναμένεται διεύρυνση των επιλογών σε πιο εξειδικευμένα κρασιά από λιγότερο γνωστές οινοπαραγωγικές περιοχές.
- **Αναζήτηση για κρασιά καλής σχέσης ποιότητας-τιμής:** Οι καταναλωτές εστιάζουν περισσότερο στη σχέση ποιότητας-τιμής.



Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Οι εισαγωγές κρασιού στη Βραζιλία παίζουν καθοριστικό ρόλο στην αγορά, καθώς μεγάλο ποσοστό των κρασιών που καταναλώνονται στη χώρα προέρχονται από το εξωτερικό. Η Βραζιλία εισάγει εκατομμύρια λίτρα κρασιού ετησίως, με την κατανάλωση εισαγόμενων κρασιών να αντιπροσωπεύει περίπου **50-70%** της συνολικής αγοράς. Τα εισαγόμενα κρασιά καλύπτουν κυρίως τις κατηγορίες των ερυθρών, των λευκών και των αφρωδών. Παρακάτω παρατίθενται βασικά στοιχεία και τάσεις σχετικά με τις εισαγωγές:

- Η αγορά εισαγόμενων κρασιών έχει αυξηθεί, με την πλειοψηφία των εισαγόμενων οίνων να προέρχεται από τη Χιλή, την Αργεντινή, την Πορτογαλία, τη Γαλλία και την Ιταλία.
- Η αύξηση των εξειδικευμένων καταστημάτων και των διαδικτυακών αγορών διευκολύνει την πρόσβαση σε κρασιά από διαφορετικές χώρες.

Εισαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού στη Βραζιλία (HS 2204)

Αξίες σε δολάρια Η.Π.Α.

| Χώρα | 2023 - Αξία US\$ FOB | Μερίδιο επί της αξίας | Μεταβολή 2026/22 | Μεταβολή 2023/2020 | Μέση Τιμή/κιλό |
|--------------|----------------------|-----------------------|------------------|--------------------|----------------|
| Χιλή | 172.098.956 | 36,84% | -7,12% | -2,94% | 2,73 |
| Αργεντινή | 86.683.981 | 18,56% | -5,41% | 28,18% | 3,32 |
| Πορτογαλία | 72.357.213 | 15,49% | 11,00% | 8,56% | 2,87 |
| Γαλλία | 50.587.419 | 10,83% | 29,31% | 50,07% | 8,03 |
| Ιταλία | 38.295.592 | 8,20% | 4,38% | 6,31% | 3,90 |
| Ισπανία | 29.901.795 | 6,40% | 30,80% | 26,31% | 2,98 |
| Ουρουγουάη | 9.321.705 | 2,00% | -5,59% | -8,30% | 3,20 |
| Νότια Αφρική | 1.802.232 | 0,39% | -22,70% | 5,05% | 3,40 |
| ΗΠΑ | 1.785.986 | 0,38% | -40,96% | -16,94% | 7,30 |
| Αυστραλία | 1.579.024 | 0,34% | -0,69% | 95,61% | 3,62 |
| Γερμανία | 563.058 | 0,12% | 20,96% | -1,14% | 5,48 |
| Ουγγαρία | 316.481 | 0,07% | 92,98% | 1058,80% | 7,55 |
| Ισραήλ | 259.405 | 0,06% | 214,47% | 10,91% | 5,32 |
| Νέα Ζηλανδία | 254.138 | 0,05% | -37,51% | 183,12% | 8,87 |
| Αυστρία | 154.308 | 0,03% | 185,89% | 149,90% | 8,71 |
| Ελλάδα | 149.481 | 0,03% | 0,40% | -31,84% | 3,24 |



| Χώρα | 2023 - Αξία US\$ FOB | Μερίδιο επί της αξίας | Μεταβολή 2026/22 | Μεταβολή 2023/2020 | Μέση Τιμή/κιλό |
|-----------|----------------------|-----------------------|------------------|--------------------|----------------|
| Μολδαβία | 139.906 | 0,03% | 89,07% | 1460,58% | 2,68 |
| Ελβετία | 135.541 | 0,03% | #DIV/0! | 543,32% | 52,68 |
| Σλοβενία | 124.283 | 0,03% | -4,92% | 209,94% | 4,31 |
| Λίβανος | 106.610 | 0,02% | -41,60% | 132,23% | 7,44 |
| Ρουμανία | 102.676 | 0,02% | -1,86% | 46,12% | 2,74 |
| Βουλγαρία | 95.232 | 0,02% | 112,78% | 63,30% | 2,36 |
| Σύνολο | 467.123.287 | 100,00% | 1,60% | 10,75% | 3,22 |

Πηγή: Υπουργείο Ανάπτυξης, Βιομηχανίας και Εξωτερικού Εμπορίου Βραζιλίας. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Αγίου Παύλου

Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Κύριες Χώρες Εξαγωγής προς τη Βραζιλία

- **Χιλή:** Πρώτη χώρα σε εισαγωγές, λόγω γεωγραφικής εγγύτητας και καλής σχέσης ποιότητας-τιμής.
- **Αργεντινή:** Δημοφιλής για κρασιά Malbec και άλλες τοπικές ποικιλίες.
- **Πορτογαλία:** Κρασιά όπως το Vinho Verde και το Porto έχουν μεγάλη αποδοχή, κυρίως λόγω των πολιτισμικών δεσμών.
- **Ιταλία και Γαλλία:** Αντιπροσωπεύουν τις πιο premium επιλογές, με ιταλικά κρασιά όπως το Chianti και γαλλικά όπως το Bordeaux.
- **Ισπανία και Ηνωμένες Πολιτείες:** Εμφανίζουν αυξητικές τάσεις, με δημοφιλή κρασιά όπως το Tempranillo και το Zinfandel.

Οι εισαγωγές κρασιού στη Βραζιλία εξαρτώνται από ποικίλους παράγοντες. Θεωρείται προϊόν που απευθύνεται κυρίως σε μεσαία και υψηλά εισοδηματικά στρώματα. Ταυτίζεται με την αύξηση του βιοτικού επιπέδου. Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 16^η θέση όσον αφορά τις εισαγωγές της Βραζιλίας κατέχοντας όμως μικρό ποσοστό 0,03% της αγοράς. Η μέση τιμή των ελληνικών κρασιών (τιμή/ κιλά) είναι 3,24 δολ/ κιλό.



Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια για τις εισαγωγές κρασιού σε Βραζιλία

Λόγω μη ύπαρξης συμφωνίας ελευθέρων συναλλαγών ΕΕ- Mercosur, η δασμολογική μεταχείριση των οίνων επιβαρύνεται με φόρο εισαγωγής 18% έως 27% ανάλογα την κατηγορία και την περιεκτικότητα σε αλκοόλη. Η δασμολογητέα αξία καθορίζεται συνήθως με βάση τη συναλλακτική αξία, που είναι η αξία CIF των εμπορευμάτων. Πέραν του δασμού επιβάλλονται και οι ακόλουθοι φόροι :

Φόρος στα βιομηχανικά αγαθά (IPI) με συντελεστή 6,5% της καταβαλλόμενης αξίας του δασμού.

Συνεισφορά στη χρηματοδότηση της κοινωνικής ασφάλισης (COFINS) επιβάλλεται με ποσοστό 9,65% της καταβαλλόμενης αξίας των δασμών. Το αλκοόλ, συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων, μπορεί προσωρινά να μηδενίζεται.

Συμβολή σε προγράμματα κοινωνικής ένταξης (PIS) με ποσοστό 2,1% της καταβαλλόμενης αξίας των δασμών. Το αλκοόλ, συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων, μπορεί να εξαιρεθεί προσωρινά από τη συνεισφορά σε προγράμματα κοινωνικής ένταξης.

Πρόσθετο τέλος μεταφοράς για την ανανέωση της εμπορικής ναυτιλίας (AFF) με ποσοστό 25% των τελών θαλάσσιων ναύλων.

Φόρος στην κυκλοφορία αγαθών και υπηρεσιών (ICMS) επιβάλλεται με διαφορετικούς συντελεστές στις Ομόσπονδες Βραζιλιανές Πολιτείες. Οι συντελεστές είναι οι εξής:

| Ομόσπονδιακή Πολιτεία | Συντελεστής |
|------------------------------|--------------------|
| Acre | 17% |
| Alagoas | 17% |
| Amará | 17% |
| Amazonas | 17% |
| Bahia | 17% |
| Ceará | 17% |
| Distrito Federal | 17% |
| Espírito Santo | 17% |
| Goiás | 17% |
| Maranhão | 17% |
| Mato Grosso | 17% |



| Ομοσπονδιακή Πολιτεία | Συντελεστής |
|-----------------------|-------------|
| Mato Grosso do Sul | 17% |
| Minas Gerais | 18% |
| Pará | 17% |
| Paraíba | 17% |
| Paraná | 18% |
| Pernambuco | 17% |
| Piauí | 17% |
| Rio de Janeiro | 18% |
| Rio Grande do Norte | 17% |
| Rio Grande do Sul | 17% |
| Rondônia | 17% |
| Roraima | 17% |
| Santa Catarina | 17% |
| São Paulo | 25% |
| Sergipe | 17% |
| Tocantins | 17% |

Οι συντελεστές μπορεί να ποικίλλουν για συγκεκριμένα προϊόντα και συνήθως ανέρχονται μεταξύ 7% και 25% της αξίας που καταβλήθηκε.

Σημειώνεται ότι η φορολογική μεταχείριση του οίνου επιβαρύνεται με υψηλά ποσοστά σε σύγκριση με άλλα προϊόντα και αυτό οφείλεται στο ότι, δεν αποτελεί προϊόν πρώτης ανάγκης και, κυρίως ότι η Βραζιλία έχει πολλά οινοποιεία και η πρόθεση της κυβέρνησης είναι να προστατεύσει αυτήν την αγορά για να ενθαρρύνει την τοπική παραγωγή και κατανάλωση.

Πώς λειτουργεί η εισαγωγή κρασιού;

Το **Υπουργείο Γεωργίας, Κτηνοτροφίας και Εφοδιασμού της Βραζιλίας (MAPA)** είναι αρμόδιο για τον έλεγχο όλων των προϊόντων οίνου στη χώρα. Η εισαγωγή απαιτεί συγκεκριμένες διαδικασίες στις οποίες θα πρέπει οι εξαγωγείς και οι εισαγωγείς της Βραζιλίας να τηρούν. Η διαδικασία περιγράφεται στον κανονισμό υπ'αρ. IN 51/2011. Η διαδικασία ορίζεται στο κεφάλαιο I για την δασμολογική κλάση **2204** της κοινής ονοματολογίας της Mercosur (NCM) η οποία περιλαμβάνει την ομάδα **«Οίνοι από φρέσκα σταφύλια», συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι ενισχυμένοι με οινόπνευμα**. Σε αυτήν την ομάδα υπάρχουν αρκετές υποομάδες που περιορίζουν τις επιλογές ανάλογα με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Κατά τη εισαγωγή κρασιών από το εξωτερικό στη Βραζιλία απαιτείται προσοχή στα σχετικά έγγραφα που απαιτούνται από τις τελωνειακές αρχές της χώρας.



α) πιστοποιητικό καταγωγής της Βραζιλίας (CERTIFICADO DE ORIGEM DE BEBIDAS, FERMENTADOS ACÉTICOS, VINHOS E DERIVADOS DA UVA E DO VINHO PARA O BRASIL),

β) πιστοποιητικό χημικής ανάλυσης και τυπικότητας (από ξένο φορέα ή εργαστήριο που είναι ήδη εγγεγραμμένο στην πλατφόρμα SISCOLE). Η εγγραφή εργαστηρίων χημικών αναλύσεων και φορέων ξένων χωρών στον κατάλογο του Βραζιλιανού Υπουργείου Γεωργίας (SISCOLE) είναι υποχρεωτική για την εισαγωγή οίνων σε Βραζιλία. Πληροφορίες για τα εγγεγραμμένα διεθνή εργαστήρια αναλύσεων στον επίσημο ιστοχώρο: <http://sistemasweb.agricultura.gov.br/segaut>

The screenshot shows the SISCOLE (Sistema de Cadastro de Organismos e Laboratórios Estrangeiros) interface. The search criteria are set to Greece (GRÉCIA). The results table lists various laboratories with their status as 'Aprovado' (Approved) or 'Alvo' (Target).

| Nome | Situação | Status |
|---|----------|--------|
| AMPELODENKO P.C. | Aprovado | Alvo |
| Aragão Chamber of Commerce and Industry | Aprovado | Alvo |
| ATHENS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY | Aprovado | Alvo |
| ATHENS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY | Aprovado | Alvo |
| CADISON ANALYTICAL LABORATORIES | Aprovado | Alvo |
| CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ATENAS | Aprovado | Alvo |
| CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE THESSALONIKI | Aprovado | Alvo |
| Câmara de Korinthia (Chamber of Korinthia) | Aprovado | Alvo |
| CHALKIDIKI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY (CHALKIDIKI CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA) | Aprovado | Alvo |
| Chamber Of Achas | Aprovado | Alvo |

Πέρα από τα παραπάνω απαιτείται άδεια εισαγωγής, εμπορικό τιμολόγιο, λίστα συσκευασίας και φορτωτική, όπως ακολουθείται στη διεθνή πρακτική μεταφοράς εμπορευμάτων.

Απαιτήσεις για τον εξαγωγέα κρασιού

Ο εξαγωγέας οίνων πρέπει να προσαρμοστεί στη γραφειοκρατία που απαιτεί η Βραζιλία, ειδικά σε ορισμένα συγκεκριμένα σημεία:

Ετικέτες: Κατά την εισαγωγή, τα στοιχεία και οι πληροφορίες που απαιτούνται στην κύρια ετικέτα και στην πίσω ετικέτα πρέπει να αναγράφονται στην πορτογαλική γλώσσα σύμφωνα με τα παρακάτω:



Όνομα κρασιού, Είδος σταφυλιού, Ποικιλίες, Συστατικά, Συγκομιδή, Συντηρητικά, Αλκοολικός βαθμός, οι προτάσεις: «Αποφύγετε την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ» και «Απαγορεύεται για κάτω των 18 ετών», Όνομα και εγγραφή του εισαγωγέα και του παραγωγού.

Ο εξαγωγέας πρέπει να εκδώσει δύο επιπλέον πιστοποιητικά με πληροφορίες που αποδεικνύουν την προέλευση του προϊόντος.

A) Το πιστοποιητικό προέλευσης είναι γνωστό ως «**Certificado de Origem**» μπορεί να εκδοθεί από τον οργανισμό ισοδύναμο με το MAPA, αλλά στη χώρα προέλευσης, συνήθως τα περιφερειακά Εμπορικά Επιμελητήρια και πρέπει να ακολουθεί τις παραμέτρους που καθοδηγούνται από τις Κανονιστικές Οδηγίες της Βραζιλίας. Αρκετές φορές το πιστοποιητικό αυτό προκαλεί κολλήματα στις εισαγωγές οίνων καθώς υπάρχει ακαμψία στους κανονισμούς σχετικά με αυτό το πιστοποιητικό.

B) Πιστοποιητικό Ανάλυσης (**Certificado de Analisis**). Αρκετές φορές το πιστοποιητικό αυτό προκαλεί κολλήματα στις εισαγωγές οίνων καθώς υπάρχει ακαμψία στους κανονισμούς σχετικά με αυτό το πιστοποιητικό. Ειδικότερα, το έγγραφο απαιτεί πιο λεπτομερείς αναλύσεις σχετικά με τη σύνθεση, την περιεκτικότητα σε αλκοόλ, τη ζάχαρη, την ποιότητα, τα χημικά χαρακτηριστικά και η βραζιλιάνικη νομοθεσία απαιτεί επίσης το ξένο εργαστήριο –το οποίο θα πραγματοποιήσει την ανάλυση– να είναι εγγεγραμμένο στην πλατφόρμα **SISCOLE** του Βραζιλιανού Υπουργείου Γεωργίας (MAPA).



Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Τα δίκτυα διανομής κρασιού στη Βραζιλία διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη μεταφορά του προϊόντος από τους παραγωγούς στους τελικούς καταναλωτές, περιλαμβάνοντας **μικρούς εισαγωγείς, μεγάλα σούπερ μάρκετ και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου**.

Η συνολική αγορά λιανικής τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων όλων των τύπων καταστημάτων (υπεραγορές, μικρά καταστήματα, καταστήματα γειτονιάς και άλλες μορφές διανομής), κατέγραψε κύκλο εργασιών ύψους περίπου 1 τρις ρεάλ Βραζιλίας (περίπου 180 δις ευρώ) το 2023, που αντιστοιχεί στο 9,2% του ΑΕΠ της χώρας.

Μεταξύ των κορυφαίων αλυσίδων, η **Carrefour** ηγείται της αγοράς με τζίρο 115,5 δις. Ρεάλ. Ακολουθούν οι **Assaí Atacadista** με 73 δις. ρεάλ και **Grupo Mateus** με 30,3 δις. ρεάλ. Το μερίδιο αγοράς του κάθε ομίλου εξαρτάται από τις συνολικές πωλήσεις και την κάλυψη των καταστημάτων, με σημαντική συγκέντρωση να παρατηρείται στις μεγαλύτερες εταιρείες.

Η κατάταξη των μεγαλύτερων αλυσίδων υπεραγορών για το **2024**, που δημοσιεύθηκε από την Ένωση Βραζιλιάνων Σούπερ Μάρκετ (ABRAS)³, περιλαμβάνει τις 10 μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στη Βραζιλία, σύμφωνα με τον κύκλο εργασιών τους. Οι κορυφαίες εταιρείες είναι:

1. **Grupo Carrefour Brasil** – 115,5 δισεκατομμύρια R\$
2. **Assaí Atacadista** – 72,7 δισεκατομμύρια R\$
3. **Grupo Mateus** – 30,2 δισεκατομμύρια R\$
4. **GPA (Grupo Pão de Açúcar)** – 20,6 δισεκατομμύρια R\$
5. **Supermercados BH** – 17,4 δισεκατομμύρια R\$
6. **Grupo Muffato** – 15,7 δισεκατομμύρια R\$
7. **Grupo Pereira** – 13,2 δισεκατομμύρια R\$
8. **Cencosud Brasil** – 11,2 δισεκατομμύρια R\$
9. **Mart Minas Atacado e Varejo** – 9,4 δισεκατομμύρια R\$
10. **Grupo Koch** – 8,0 δισεκατομμύρια R\$

Στη Βραζιλία, η πλειοψηφία των πωλήσεων κρασιών πραγματοποιείται μέσω σούπερ μάρκετ, τα οποία αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% του συνόλου των πωλήσεων κρασιών στη χώρα. Όλο και περισσότερα

³ <https://www.abras.com.br/clipping/noticias-abras/116521/ranking-abras-2024-conheca-as-maiores-empresas-do-varejo-alimentar>



σούπερ μάρκετ επενδύουν σε εξειδικευμένα τμήματα κρασιών για να προσελκύσουν απαιτητικούς καταναλωτές.

Οι μεγαλύτερες εταιρίες υπεραγορών είναι:

| 2024 | Αλυσίδα Υπεραγοράς | Έδρα | Κύκλος Εργασιών (R\$) |
|-----------------------|--|------|-----------------------|
| 1 | GRUPO CARREFOUR BRASIL | SP | 115.458.000.000 |
| 2 | ASSAÍ ATACADISTA | SP | 72.785.000.000 |
| 3 | GRUPO MATEUS | MA | 30.245.569.000 |
| 4 | GPA | SP | 20.617.000.000 |
| 5 | SUPERMERCADOS BH | MG | 17.388.297.482 |
| Σύνολο 5 Μεγαλύτερες | | | 256.493.866.482 |
| 6 | GRUPO MUFFATO | PR | 15.658.436.442 |
| 7 | GRUPO PEREIRA | SP | 13.196.102.780 |
| 8 | CENCOSUD BRASIL | SP | 11.180.952.960 |
| 9 | MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA | MG | 9.436.803.936 |
| 10 | GRUPO KOCH HIPERMERCADO | SC | 7.996.860.000 |
| Σύνολο 10 Μεγαλύτερες | | | 313.963.022.600 |
| 11 | DMA DISTRIBUIDORA S.A (Epa, Brasil Atacarejo e Mineirão Atacarejo) | MG | 7.994.196.464 |
| 12 | ZAFFARI SUPERMERCADOS | RS | 7.660.000.000 |
| 13 | TENDA ATACADO | SP | 6.971.526.404 |
| 14 | COSTA ATACADÃO | DF | 6.807.741.023 |
| 15 | SAVEGNAGO SUPERMERCADOS | SP | 6.092.335.054 |
| 16 | SONDA SUPERMERCADOS | SP | 5.159.283.793 |
| 17 | ATACADÃO DIA A DIA | DF | 5.102.663.114 |
| 18 | DIA BRASIL | SP | 4.870.715.105 |
| 19 | PLURIX | SP | 4.708.542.000 |
| 20 | GRUPO LÍDER | PA | 4.644.379.929 |
| Σύνολο 20 Μεγαλύτερες | | | 373.974.405.486 |
| 21 | NOVO ATACAREJO | PE | 4.634.465.490 |
| 22 | GRUPO ABC | MG | 4.487.372.006 |
| 23 | COMERCIAL ZAFFARI | RS | 4.401.683.514 |
| 24 | ATACADÃO ATAKAREJO | BA | 4.309.729.161 |
| 25 | GRUPO AMIGÃO | PR | 4.207.067.841 |



| | | | |
|-----------------------|----------------------|----|-----------------|
| 26 | GRUPO SUPERNOSSO | MG | 4.142.533.345 |
| 27 | GRUPO BAHAMAS | MG | 4.013.175.854 |
| 28 | ROLDÃO ATACADISTA | SP | 3.897.252.150 |
| 29 | GIASSI SUPERMERCADOS | SC | 3.757.829.855 |
| 30 | ANGELONI | SC | 3.517.175.756 |
| Σύνολο 30 Μεγαλύτερες | | | 415.342.690.458 |

Οι κάβες και οι εξειδικευμένες επιχειρήσεις, καθώς και οι συνδρομητικές υπηρεσίες (όπως wine clubs), έχουν επίσης σημαντική παρουσία, ειδικά μεταξύ των φανατικών καταναλωτών. Επιπλέον, οι διαδικτυακές πλατφόρμες για αγορές κρασιών έχουν σημειώσει αυξημένη ζήτηση, κυρίως από την περίοδο της πανδημίας και μετά, καθώς προσφέρουν πρόσβαση σε μεγαλύτερη ποικιλία και διεθνείς ετικέτες. Μερικές από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές εταιρείες διανομής κρασιού στη χώρα είναι οι εξής:

1. Mistral

- Από τους κορυφαίους διανομείς εισαγόμενων κρασιών στη Βραζιλία. Διαθέτει ποικιλία ετικετών από διάσημες οινοπαραγωγικές περιοχές της Ευρώπης, της Νότιας Αμερικής και της Ωκεανίας.
- **Εξειδίκευση:** Premium και ποιοτικά κρασιά από Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Χιλή, Αργεντινή και ΗΠΑ.
- <https://www.mistral.com.br/>

2. Grand Cru

- Μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες διανομής και λιανικής πώλησης κρασιών στη Βραζιλία. Λειτουργεί και ως κατάστημα λιανικής πώλησης.
- **Εξειδίκευση:** Πολυτελή κρασιά από γνωστούς παραγωγούς παγκοσμίως, με ισχυρή παρουσία στα premium κρασιά.
- <https://confraria.grandcru.com.br/>

3. Decanter

- Ειδικεύεται σε εισαγωγές υψηλής ποιότητας κρασιών από όλο τον κόσμο. Εστιάζει στην αποκλειστικότητα ορισμένων ετικετών.



- **Εξειδίκευση:** Κρασιά από Ιταλία, Γαλλία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες, καθώς και κρασιά της Νότιας Αμερικής.
 - <https://www.decanter.com.br/>
-

4. World Wine

- Διανομέας που ανήκει στον όμιλο La Pastina, ο οποίος έχει μακρά ιστορία στη διανομή γαστρονομικών προϊόντων.
 - **Εξειδίκευση:** Κρασιά από Γαλλία, Ιταλία, Πορτογαλία, Χιλή, Αργεντινή και Νότια Αφρική.
 - <https://www.worldwine.com.br/>
-

5. Vinci

- **Περιγραφή:** Διανομέας premium κρασιών, με ιδιαίτερη προσοχή στην προέλευση και ποιότητα.
 - **Εξειδίκευση:** Ευρωπαϊκά κρασιά, κυρίως από Γαλλία και Ιταλία, αλλά και από Νέο Κόσμο.
 - <https://www.vinci.com.br/>
-

6. Interfood

- Μεγάλη εταιρεία διανομής που ασχολείται όχι μόνο με κρασιά αλλά και με άλλα αλκοολούχα ποτά.
 - **Εξειδίκευση:** Ευρεία γκάμα κρασιών από διάφορες περιοχές, κατάλληλη για όλες τις κατηγορίες τιμών.
 - <https://www.interfood.com.br/>
-

7. Wine.com.br

- Ηγέτης στις διαδικτυακές πωλήσεις κρασιών, που λειτουργεί και ως διανομέας. Προσφέρει συνδρομητικά πακέτα με κρασιά.
 - **Εξειδίκευση:** Εισαγόμενα και εγχώρια κρασιά, με επιλογές σε όλες τις κατηγορίες τιμής.
 - <https://www.wine.com.br/>
-



8. Evino

- Άλλη μια μεγάλη διαδικτυακή πλατφόρμα που προσφέρει κρασιά σε ανταγωνιστικές τιμές και συχνές προσφορές.
- **Εξειδίκευση:** Επικεντρώνεται σε προσιτές επιλογές, χωρίς να παραλείπει ποιοτικές ετικέτες.
- <https://www.evino.com.br/>

Αυτές οι εταιρείες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα αναγκών, από οικονομικά κρασιά για καθημερινή κατανάλωση έως εξειδικευμένα κρασιά υψηλών προδιαγραφών. Επίσης οι εν λόγω εταιρείες λειτουργούν ως διανομείς για εστιατόρια, μπαρ, εξειδικευμένα καταστήματα και σούπερ μάρκετ.

Ορισμένες εταιρείες συνεργάζονται αποκλειστικά με συγκεκριμένους παραγωγούς ή περιοχές, εξασφαλίζοντας μοναδικότητα στα προϊόντα. Μικρότεροι έμποροι, που εστιάζουν σε συγκεκριμένα κοινά ή τοπικά κρασιά, αυξάνονται, κυρίως σε μεγάλες πόλεις όπως το Σάο Πάολο και το Ρίο ντε Τζανέιρο.

Προκλήσεις στη Διανομή

- **Λογιστικό κόστος:** Το μεγάλο μέγεθος της Βραζιλίας και οι περιορισμοί στις υποδομές καθιστούν τη μεταφορά ακριβή και χρονοβόρα, ειδικά για απομακρυσμένες περιοχές.
- **Υψηλή φορολογία:** Οι φόροι στις εισαγωγές και τη διακίνηση κρασιών επηρεάζουν σημαντικά τις τιμές και τα περιθώρια κέρδους.

E.4 Τιμές λιανικής πώλησης

Οι λιανικές τιμές κρασιών στη Βραζιλία ποικίλλουν αρκετά, ανάλογα με παράγοντες όπως η προέλευση, η μάρκα, ο τύπος του κρασιού (κόκκινο, λευκό, ροζέ, αφρώδες), η σοδειά και οι επιβαλλόμενοι φόροι. Ακολουθεί μια γενική εικόνα:

Εγχώρια κρασιά



- **Βασική κατηγορία:** 20 έως 50 R\$. Περιλαμβάνει απλές ετικέτες, συνήθως από ποικιλίες όπως Merlot, Cabernet Sauvignon και Moscato.
- **Μέση κατηγορία:** 50 έως 150 R\$. Περιλαμβάνει κρασιά από γνωστά οινοποιεία με καλύτερη ποιότητα.
- **Premium:** Πάνω από 150 R\$. Περιλαμβάνει βραβευμένες ετικέτες και ειδικές εκδόσεις.

Εισαγόμενα κρασιά

1. **Αργεντινή και Χιλή:**
 - ο **Βασικά:** 40 έως 80 R\$ (Malbec, Carménère, Cabernet Sauvignon).
 - ο **Μέσης κατηγορίας:** 80 έως 200 R\$.
 - ο **Premium:** Πάνω από 200 R\$.
2. **Ευρώπη (Πορτογαλία, Ισπανία, Ιταλία και Γαλλία):**
 - ο **Βασικά:** 60 έως 100 R\$.
 - ο **Μέσης κατηγορίας:** 100 έως 300 R\$.
 - ο **Premium:** Πάνω από 300 R\$, ειδικά γαλλικά κρασιά όπως Bordeaux ή Champagne.
3. **Άλλες χώρες (Νότια Αφρική, Αυστραλία, ΗΠΑ):**
 - ο **Βασικά:** 70 έως 120 R\$.
 - ο **Μέσης κατηγορίας:** 120 έως 300 R\$.
 - ο **Premium:** Πάνω από 300 R\$.

Αφρώδη κρασιά

- **Εγχώρια:** 30 έως 150 R\$, ανάλογα με τη μέθοδο παραγωγής (Charmat ή Παραδοσιακή).
- **Εισαγόμενα:** 80 έως 500 R\$ για ιταλικά αφρώδη (Prosecco) και ισπανικά (Cava). Οι σαμπάνιες ξεκινούν από περίπου 250 R\$.

Οι τιμές μπορούν να διαφέρουν ανάλογα με την αλυσίδα υπεραγορών, εξειδικευμένα καταστήματα και ηλεκτρονικά καταστήματα. Γίνονται συχνές προσφορές, ειδικά κατά τη διάρκεια εορτών όπως τα Χριστούγεννα και το Πάσχα. Τα κρασιά από τη Νότια Αμερική και τη Βραζιλία συνήθως προσφέρουν μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα ως προς τις τιμές.



E.5 Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού

Τα ποσοστά που χρεώνουν οι διανομείς κρασιού στη Βραζιλία (markup) εξαρτώνται από διάφορους παράγοντες, όπως η ποιότητα του κρασιού, η προέλευσή του και το κανάλι πώλησης (λιανική ή εστίαση). Παρακάτω παρατίθενται γενικές εκτιμήσεις για τα ποσοστά που εφαρμόζονται στη χώρα:

1. Διανομείς προς λιανοπωλητές

- **Ποσοστό κέρδους (markup):** Συνήθως κυμαίνεται μεταξύ **30% και 50%**.
- **Παράγοντες που επηρεάζουν:**
 - Το κόστος εισαγωγής ή παραγωγής.
 - Οι φόροι, οι οποίοι είναι υψηλοί στη Βραζιλία (IPI, ICMS, PIS, COFINS).
 - Το μέγεθος της παραγγελίας: μεγαλύτερες ποσότητες συνήθως λαμβάνουν χαμηλότερα markup.

2. Διανομείς προς εστιατόρια/ξενοδοχεία

- **Ποσοστό κέρδους:** Γενικά **40% έως 60%**, ανάλογα με το επίπεδο της αγοράς.
- **Ειδικά για premium κρασιά:** Τα ποσοστά μπορεί να είναι χαμηλότερα (30%-40%), καθώς η τιμή πώλησης είναι ήδη υψηλή.
- **Στρατηγική τιμολόγησης:** Πολλοί διανομείς προσφέρουν μεγαλύτερες εκπτώσεις για συνεχείς ή μεγάλες παραγγελίες.

3. Λιανοπωλητές (σούπερ μάρκετ, καταστήματα κρασιών)

- **Ποσοστό κέρδους προς τον τελικό καταναλωτή:**
 - **Οικονομικά κρασιά:** 50% έως 100%.
 - **Premium και εισαγόμενα κρασιά:** 30% έως 70%.
- Τα σούπερ μάρκετ τείνουν να προσφέρουν χαμηλότερα ποσοστά markup από εξειδικευμένα καταστήματα, λόγω του μεγάλου όγκου πωλήσεων.

4. Διαδικτυακές πλατφόρμες (Wine.com.br, Evino)



- **Ποσοστό κέρδους:** Κυμαίνεται από **20% έως 50%** για τις πιο προσιτές ετικέτες, ενώ για premium προϊόντα μπορεί να είναι χαμηλότερο.
- **Επικεντρώνονται:** Στη μείωση κόστους μέσω αποθήκευσης και διανομής και στην προσφορά εκπτώσεων για συνδρομητές.

5. Τελική τιμή στον καταναλωτή

Η τελική τιμή περιλαμβάνει:

1. Το κόστος παραγωγής ή εισαγωγής.
2. Φόρους: Στη Βραζιλία, αυτοί μπορεί να αποτελούν **50%-60%** της τελικής τιμής.
3. Markup διανομέων και λιανοπωλητών.
4. Ενδεχόμενα κόστη μεταφοράς και αποθήκευσης.

Παραδείγματα markup:

- Ένα κρασί που εισάγεται με κόστος 50 R\$ μπορεί να πωληθεί σε λιανική τιμή από 100 R\$ έως 150 R\$ ή και παραπάνω, ανάλογα με το κανάλι διανομής.



Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Τα ελληνικά κρασιά στη Βραζιλία καταλαμβάνουν μια μικρή αλλά αναπτυσσόμενη θέση στην αγορά, καθώς οι Βραζιλιάνοι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο μοναδικές γεύσεις και ποικιλίες από διεθνείς περιοχές. Τα περισσότερα ελληνικά κρασιά που εισάγονται στη Βραζιλία προέρχονται από γνωστές οινοπαραγωγικές περιοχές, όπως:

- Η Σαντορίνη (Ασύρτικο).
- Η Νεμέα (Αγιωργίτικο).
- Η Μακεδονία (Ξινόμαυρο).
- Η Πελοπόννησος (Μοσχοφίλερο, Ροδίτης).

Παρά τις σημαντικές της δυσκολίες, η βραζιλιανή αγορά μπορεί να προσφέρει καλές ευκαιρίες στις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες κρασιού.

Όπως αναφέρθηκε δε και πρωτίτερα, το κρασί αποτελεί πλέον ένα διαδεδομένο προϊόν που έχει καταστεί μέρος του τρόπου ζωής των Βραζιλιάνων. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός είναι πολύ έντονος, με τις χιλιάδες, αργεντίνικες και πορτογαλικές εξαγωγικές εταιρείες να απολαμβάνουν ένα πλεονέκτημα που τους επιτρέπει να διατηρούν δεσπόζουσα θέση στην αγορά κρασιού, ενώ και τα μεγέθη των βασικών ανταγωνιστών είναι σαφώς διαφορετικά από αυτά της μέσης ελληνικής εξαγωγικής επιχείρησης. Το δε μέγεθος της βραζιλιανής αγοράς είναι τέτοιο, που μικροί, μεμονωμένοι εξαγωγείς ίσως δεν έχουν την καλύτερη δυνατή προοπτική, εκτός αν το προϊόν τους απευθύνεται σε ένα εξειδικευμένο τμήμα της αγοράς και είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν σημαντικά στην προώθησή του, ώστε να πείσουν για την ιδιαιτερότητά του τις ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος στις οποίες απευθύνονται.

Για προϊόντα κατανάλωσης όπως το κρασί, καλύτερα αποτελέσματα θα μπορούσε πιθανά να φέρει κάποια συλλογική προσπάθεια, που θα δημιουργούσε το κρίσιμο μέγεθος στους συμμετέχοντες εξαγωγείς, ώστε να μπορέσουν να επιτύχουν μεγαλύτερη κάλυψη, ανταγωνιστικές τιμές, σταθερή προσφορά και περιορισμό του κόστους διαχείρισης της εξαγωγικής προσπάθειας. Ενδεχόμενη σύμπραξη εξαγωγέων θα σήμαινε ακόμα δυνατότητα προσφοράς ανταγωνιστικότερων τιμών, όπως και επιμερισμού του κόστους προβολής και παρακολούθησης της διακίνησης των προϊόντων τους στη Βραζιλία, ενέργειες απαραίτητες για την εξασφάλιση αναγνωρισιμότητας και για την καθιέρωσή τους στην τοπική αγορά.



Τέλος επισημαίνονται εκ νέου, οι ευκαιρίες που παρουσιάζει η τοπική αγορά για εισαγωγές αφρώδους οίνου.

Τα βασικά χαρακτηριστικά της διανομής των ελληνικών κρασιών σε Βραζιλία καθώς και οι κυριότερες προκλήσεις είναι:

Διανομή και Εμπόριο

- **Εξειδικευμένες εισαγωγικές εταιρείες:** Μικρότερες εταιρείες εισαγωγής εστιάζουν σε premium ελληνικά κρασιά, τα οποία διατίθενται σε εξειδικευμένα καταστήματα και εστιατόρια.
- **Σούπερ μάρκετ και καταστήματα κρασιού:** Τα ελληνικά κρασιά είναι λιγότερο διαδεδομένα στα μεγάλα σούπερ μάρκετ, αλλά βρίσκονται κυρίως σε εξειδικευμένα καταστήματα.
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Ορισμένες πλατφόρμες προσφέρουν ελληνικά κρασιά, κυρίως σε μεγαλύτερες πόλεις όπως το Σάο Πάολο και το Ρίο ντε Τζανέιρο.

Ενδιαφέρον και Κατανάλωση

- **Αυξανόμενο ενδιαφέρον:** Η εξωτική ταυτότητα των ελληνικών κρασιών προσελκύει καταναλωτές που αναζητούν κάτι διαφορετικό.
- **Ταιριάσματα με τη βραζιλιάνικη κουζίνα:** Το Ασύρτικο και το Μοσχοφίλερο συνδυάζονται εξαιρετικά με θαλασσινά και πιάτα με βάση το ρύζι, που είναι δημοφιλή στη Βραζιλία.
- **Premium επιλογές:** Τα ελληνικά κρασιά τοποθετούνται συχνά στην premium κατηγορία λόγω του κόστους εισαγωγής και της υψηλής ποιότητάς τους.

Προκλήσεις

- **Περιορισμένη αναγνωσιμότητα:** Τα ελληνικά κρασιά δεν είναι ακόμα ευρέως γνωστά στη Βραζιλία, κάτι που δυσκολεύει την προώθηση.
- **Υψηλό κόστος εισαγωγής:** Οι δασμοί και οι φόροι ανεβάζουν τις τιμές, καθιστώντας τα ελληνικά κρασιά πιο ακριβά σε σχέση με τα τοπικά ή άλλα εισαγόμενα.
- **Ανταγωνισμός:** Οι βραζιλιάνικοι καταναλωτές προτιμούν κρασιά από πιο δημοφιλείς χώρες, όπως η Χιλή, η Αργεντινή και η Πορτογαλία.

Μελλοντικές Ευκαιρίες



- **Προώθηση μέσω γαστρονομικών εκδηλώσεων:** Η σύνδεση των ελληνικών κρασιών με την ελληνική κουζίνα μπορεί να ενισχύσει τη ζήτησή τους.
- **Διανομή σε premium χώρους:** Εστιατόρια και ξενοδοχεία υψηλής κατηγορίας είναι καλοί δίαυλοι προώθησης.
- **Εκπαίδευση του κοινού:** Γευσιγνωσίες και σεμινάρια μπορούν να αυξήσουν την κατανόηση και την αποδοχή των ελληνικών ποικιλιών.
- **Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις:** ProWine São Paulo, που διοργανώνεται κάθε Οκτώβριο