

## **Αμπελουργία και Οινοποιία : «ΜΑΖΙ ΚΑΙ ΜΠΡΟΣΤΑ» ή «ΜΟΝΟΙ ΚΑΙ ΠΙΣΩ»**

Κυρίες και κύριοι,

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Πρόεδρο της ΚΕΟΣΟΕ, κ. Χρίστο Μάρκου, για την πρόσκληση που μου έκανε για να συνδιοργανώσουμε το Συνέδριο για τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής αμπελουργίας που βρίσκεται σε κίνδυνο.

Ο αμπελοοινικός τομέας στην Ελλάδα κατέχει μια σημαντική θέση τόσο στην οικονομία όσο και στην πολιτιστική μας κληρονομιά. Οι αμπελουργοί και οι οινοποιοί παίζουν από κοινού καίριο ρόλο στη διατήρηση και την ανάπτυξη αυτής της παράδοσης, αλλά και στην ενίσχυση της εθνικής μας οικονομίας. Η παραγωγή του αμπελιού και η κατανάλωση κρασιού έχουν βαθιές ρίζες στην ιστορία μας, και η σύγχρονη οινοποιία συνεχίζει να αναπτύσσεται, προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας που αναγνωρίζονται διεθνώς. Ωστόσο, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε είναι πολυδιάστατες και απαιτούν συντονισμένη δράση.

Κυρίες και κύριοι, ο οινοποιητικός κλάδος δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την αμπελουργία και αντίστοιχα ο αμπελουργικός κλάδος χωρίς τους οινοποιούς

Το δίλημμα «ΜΑΖΙ ΚΑΙ ΜΠΡΟΣΤΑ» ή «ΜΟΝΟΙ ΚΑΙ ΠΙΣΩ» απεικονίζει τη δυναμική της συνεργασίας έναντι της μεμονωμένης προσπάθειας.

Και ακριβώς η ύπαρξη της ΕΔΟΑΟ, η οποία είναι και η παλαιότερη διεπαγγελματική στην χώρα μας, υπογραμμίζει την ανάγκη των συνεργασιών/συνεργειών.

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, που ο Υπουργός κος Σταμενίτης στην αρχική του τοποθέτηση έκανε δεκτή την πρόσκληση μας για την χρηματοδότηση του Στρατηγικού σχεδίου για την αμπελουργία και την επικαιροποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού για το μάρκετινγκ. Κύριε Υπουργέ είμαστε στην διάθεση σας, και εγώ προσωπικά και όλα τα μέλη του ΔΣ της ΕΔΟΑΟ και οι συνεργάτες μας, να έρθουμε μετά τις Ευρωεκλογές και να συνεργαστούμε μαζί σας.

Είμαστε ακόμα πιο χαρούμενοι που το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων έχει θέσει τον τομέα μας ως βασικό τομέα στόχο και ανυπομονούμε να συνεργαστούμε μαζί σας. Ελπίζουμε λοιπόν ο Υπουργός κ Αυγενάκης και εσείς να απαντήσετε θετικά στις 2-3 προσκλήσεις που σας έχουμε απευθύνει ως ΕΔΟΑΟ για μία συνάντηση.

Δεκατρία χρόνια πριν, είχε προηγηθεί το στρατηγικό σχέδιο marketing και Branding του ελληνικού κρασιού, μέσω της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης. Ο κλάδος είχε αποφασίσει να επενδύσει σε εξωστρέφεια και μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Εκπόνησε, με συλλογικές διαδικασίες, το στρατηγικό σχέδιο Marketing και Branding του τομέα, το οποίο δεσμεύτηκε να στηρίξει και να εφαρμόσει. Το σχέδιο αυτό συγχρηματοδοτήθηκε από τον κλάδο, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Ανάπτυξης και ολοκληρώθηκε στο τέλος του 2009. Είναι έτσι ο πρώτος, και μάλλον μοναδικός κλάδος στον αγροτικό τομέα, που απέκτησε ένα ολοκληρωμένο σύγχρονο στρατηγικό σχέδιο

ανάπτυξης ως προς την έκταση και την επιστημονική αρτιότητα. Σίγουρα μετά από δεκατρία χρόνια χρειάζεται επικαιροποίηση όμως αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την ανάπτυξη του κρασιού.

Σήμερα έχει έρθει η στιγμή, έχει αργήσει κιόλας μπορώ να πω, για την εκπόνηση του στρατηγικού σχεδιασμού για την ελληνική αμπελουργία και αποτελεί τον βασικό στόχο στο πλαίσιο της θητείας μου ως Πρόεδρου της ΕΔΟΑΟ.

Ήδη το ενιαίο κείμενο που είχε συνταχθεί το 2017, με Προεδρία του Γιάννη Βογιατζή για τον στρατηγικό σχεδιασμό για την ελληνική αμπελουργία, ανέφερε ότι «ο σχεδιασμός πρέπει να ανταποκριθεί εκτός των άλλων πρώτιστα στην ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας όλων των αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων και του αμπελουργικού εισοδήματος καθώς και στην σύνδεση με τον στρατηγικό σχεδιασμό marketing.»

Είναι λοιπόν, πολύ κρίσιμο να στηρίξουμε τους αμπελουργούς μας και να προσδιορίσουμε τη βιωσιμότητα της αμπελουργίας ειδικά τώρα που ο κίνδυνος της κλιματικής αλλαγής είναι πλέον ορατός ,αλλά και υπάρχουν σημαντικές αυξήσεις στις τιμές ,των εισροών ,δηλαδή των ενεργειακών πόρων (όπως πετρέλαιο και φυσικό αέριο),των φυτοφαρμάκων και των λιπασμάτων, αλλά και των εργατικών δαπανών ( αξιοσημείωτη είναι και η έλλειψη εργατικών χεριών), κόστη τα οποία είναι ζωτικής σημασίας για την αμπελοκαλλιέργεια, αυξάνοντας εκθετικά, το κόστος παραγωγής.

Για εμένα ένα πολύ σημαντικό βήμα για την εκπόνηση του στρατηγικού σχεδιασμού για την αμπελουργία, είναι η καταγραφή

της υφιστάμενης κατάστασης, που όπως θα μας την παρουσιάσουν οι επόμενοι ομιλητές, έχει ήδη γίνει. Ένα δεύτερο σημαντικό σκέλος, είναι μια πολύ καλή οικονομική ανάλυση. Η οικονομική ανάλυση θα πρέπει να απαντήσει στα ερωτήματα για τη βιωσιμότητα του αμπελώνα μέχρι το κόστος παραγωγής προκειμένου να έχουμε μία βιώσιμη διαχρονικά και ανταγωνιστική αμπελουργία.

Ένα τρίτο κομμάτι στο οποίο πρέπει να εμπλακούν τα ερευνητικά ιδρύματα και τα ελληνικά πανεπιστήμια, είναι οι ελληνικές ποικιλίες, η ταυτοποίησή τους, τα ελληνικά υποκείμενα προκειμένου να αντιμετωπίσουμε την κλιματική αλλαγή.

Προβλήματα που θα πρέπει να αντιμετωπίσουμε είναι πολλά, όπως το μικρό μέγεθος των εκμεταλλεύσεων σε συνάρτηση με το καλλιεργητικό κόστος και τις αυξημένες επιβαρύνσεις (φορολογία – ασφαλιστικό – πετρέλαιο), η έλλειψη ελέγχων, η ολοένα μειούμενη έκταση της αμπελοκαλλιέργειας που από το 1990 έως σήμερα, έχει μειωθεί κατά 27%, η κλιματική αλλαγή.

Αλλά και τα πλεονεκτήματα πολλά, όπως το ανθρώπινο δυναμικό, οι Έλληνες αμπελουργοί, το ποικιλιακό δυναμικό, η αυθεντικότητα του προϊόντος, ο Τουρισμός.

Θέλω λίγο εδώ να σταθώ στο παράδειγμα του Οινοτουρισμού. Μάλιστα το Υπουργείο Τουρισμού απαντώντας στα πολύχρονα αιτήματα του κλάδου, θεσμοθέτησε το συμβούλιο οινοτουρισμού και είχαμε μάλιστα και την πρώτη συνεδρίαση μας. Ευχόμαστε το συμβούλιο αυτό να μπορέσει να πιάσει το ρυθμό μας και να συμβάλει θετικά στην ετοιμότητα του κλάδου στον τομέα αυτό

Ο Οινοτουρισμός αποτελεί ένα επιτυχημένο συλλογικό επίτευγμα του κλάδου και είναι μια δυναμική δραστηριότητα, η οποία προσφέρει οικονομικό αποτέλεσμα και στους δύο, αναπτύσσει τις αμπελουργικές περιοχές ενώ συμβάλλει στην προώθηση των προϊόντων μας. Μεταξύ των μορφών θεματικού τουρισμού ο οινοτουρισμός, συνδέει μοναδικά την αγροτοδιατροφή με τον τουρισμό.

Η επιτροπή Οινοτουρισμού που δημιουργήθηκε στην ΕΔΟΑΟ και λειτουργεί ήδη με επιτυχία, αποτελεί ένα υποδειγματικό εργαλείο στην κατεύθυνση αυτή με Πρόεδρο την Μαίρη Τριανταφυλλοπούλου και μέλη εκπροσώπους όλων των φορέων του κλάδου, ΕΔΟΑΟ – ΣΕΟ ΚΕΟΣΟΕ Περιφερειακές οργανώσεις και αποτελεί ένα επιτυχημένο παράδειγμα για την ανάπτυξη του κλάδου.

Σίγουρα ως κλάδος μας έχουμε πολύ δρόμο μπροστά του. Όμως έχουμε καταφέρει και πολλά. Και πιστεύω ότι θα τα καταφέρουμε. Η συλλογική προσπάθεια και η συνεργασία μεταξύ των φορέων αλλά και του κράτους είναι μονόδρομος.

Καλή επιτυχία στο συνέδριο