



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΜΠΟΥ ΝΤΑΜΠΙ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΝΤΟΥΜΠΑΙ**

**ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ  
ΣΤΑ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ**

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθους κωδικούς της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): [2203, 2204, 2208]



**Σύνταξη:**

**Δημήτριος Θωμόπουλος, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄  
Χρυσάνθη Λεβέντη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄**

**Ντουμπάι, Δεκέμβριος 2023**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΡΑΤΙΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ.....</i>	<i>4</i>
A1. Περιγραφή κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά.....	4
A2. Ιστορική αναδρομή.....	5
<i>B. ΖΗΤΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΑ ΗΑΕ.....</i>	<i>6</i>
B1. Μέγεθος αγοράς/τμήματα αγοράς – εξέλιξη κατανάλωσης του κλάδου.....	6
B2. Αγοραστική Συμπεριφορά.....	8
B3. Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης.....	9
<i>Γ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΑ ΗΑΕ.....</i>	<i>10</i>
Γ1. Δομή αγοράς – Δίκτυα διανομής.....	10
Γ2. Βαθμός συγκέντρωσης.....	11
Γ3. Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού.....	12
Γ4. Φορολόγηση - Τιμές λιανικής πώλησης.....	13
<i>Δ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΜΠΡΑΤΙΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ.....</i>	<i>14</i>
<i>Ε. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΤΩΝ ΗΑΕ.....</i>	<i>15</i>
E1. Ροές εμπορίου.....	15
E2. Ανάλυση εισαγωγών - επανεξαγωγών.....	15
E3. Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια.....	18
<i>ΣΤ. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΑ ΗΑΕ.....</i>	<i>19</i>
ΣΤ1. Θέση Ελλάδας ως εμπορικός εταίρος των ΗΑΕ.....	19
ΣΤ2. Ελληνικές εξαγωγές στα ΗΑΕ.....	19
ΣΤ3. Εισαγωγείς - Παρουσία ελληνικών αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ.....	19
<i>Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΡΑΤΙΝΗ ΑΓΟΡΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ.....</i>	<i>21</i>
Ζ1. Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση.....	21
Ζ2. Προοπτικές των ελληνικών προϊόντων.....	21

## **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ**

<b>Πίνακας 1: Πωλήσεις αλκοολούχων βάσει αξίας και όγκου στα ΗΑΕ (2017-2022)</b> .....	6
<b>Πίνακας 2: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία βάσει όγκου (σε χιλ. τόνους) (2017-2022)</b> .....	7
<b>Πίνακας 3: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία βάσει αξίας (σε εκ. Ντίρχαμ) (2017-2022)</b> .....	7
<b>Πίνακας 4: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία σε off-trade και on-trade βάσει % μεριδίου λιανικής αξίας και όγκου πωλήσεων (2022)</b> .....	10
<b>Πίνακας 5: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κανάλι διανομής σε off-trade βάσει % μεριδίου λιανικής αξίας (2017-2022)</b> .....	11
<b>Πίνακας 6: Πωλήσεις αλκοολούχων ανά ετικέτα βάσει % μεριδίου όγκου λιανικής (2018-2022)</b> .....	12
<b>Πίνακας 7: Εμπόριο αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ, βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)</b> .....	15
<b>Πίνακας 8: Εισαγωγές ΗΑΕ ανά χώρα και αλκοολούχο ποτό βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)</b> .....	16
<b>Πίνακας 9: Επαν-εξαγωγές ΗΑΕ ανά χώρα και αλκοολούχο ποτό βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)</b> .....	17
<b>Πίνακας 10: Φαινόμενη κατανάλωση ΗΑΕ ανά αλκοολούχο ποτό ΔΚ 2208 βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)</b> .....	17
<b>Πίνακας 11: Ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ βάσει αξίας σε USD (2018-2022)</b> .....	19
<b>Πίνακας 12: Παρουσία ελληνικών αλκοολούχων ποτών σε κάβες στα ΗΑΕ</b> .....	20

## **A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΜΙΡΑΤΙΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ**

### **A1. Περιγραφή κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά**

Η αγορά αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ, καίτοι μουσουλμανική χώρα, παρουσιάζει αρκετό ενδιαφέρον, λόγω ευνοικών παραγόντων που επιδρούν θετικά στη ζήτηση και ελλείπει εγχώρια παραγωγή.

Το **2022**, η ζήτηση των αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ συνέχισε την **ανοδική της πορεία**, μετά από μια αξιοσημείωτη ανάκαμψη το προηγούμενο έτος, όταν σημειώθηκε η επιστροφή στην κανονικότητα και η άρση των περιορισμών που σχετίζονταν με την πανδημία του κορωνοϊού. Γενικότερα, το 2022, οι πωλήσεις αλκοολούχων στα ΗΑΕ, σε όρους αξίας, σημείωσαν αύξηση σε ετήσια βάση, η οποία μπορεί να αποδοθεί όχι μόνο στην αύξηση της κατανάλωσης, αλλά και στην άνοδο της τιμής των αλκοολούχων, λόγω των **παγκόσμιων πληθωριστικών πιέσεων**. Την ίδια περίοδο, οι πωλήσεις αλκοολούχων στα ΗΑΕ, σε όρους όγκου, ακολουθούν επίσης σταθερά ανοδική πορεία, καθώς **η ζήτησή τους βαίνει αυξανόμενη**.

Στη μετά-κορωνοϊό εποχή, οι καταναλωτικές **τάσεις για ψυχαγωγία και για νέες εμπειρίες**, σε συνδυασμό με την αύξηση του πληθυσμού και των τουριστικών ροών των ΗΑΕ είναι οι κινητήριες μοχλοί για την αύξηση της ζήτησης των αλκοολούχων ποτών.

Οι **πληθυσμιακές ομάδες** των ΗΑΕ διαφέρουν σημαντικά ως προς το εισόδημα, με τον εύπορο γηγενή πληθυσμό (εμιρατινοί υπήκοοι περίπου 13% του πληθυσμού των ΗΑΕ) και τους υψηλά αμειβόμενους αλλοδαπούς (expats, περίπου 20%) να μην έχουν **βασικά κριτήρια αγοράς** μόνο τιμολογιακά, εν αντιθέσει με το χαμηλά αμειβόμενο εργατικό δυναμικό (περίπου 67%), προερχόμενο κυρίως από την ινδική υποήπειρο. Βάσει όγκου, η **μπύρα έχει την πρωτοκαθεδρία** στις προτιμήσεις των καταναλωτών, λόγω της σχετικά χαμηλής τιμής της, ενώ βάσει **αξίας τα λοιπά οινοπνευματώδη** ποτά καταγράφουν την υψηλότερη δημοτικότητα.

Στο Εμιράτο του **Dubai** καταγράφεται η **υψηλότερη κατανάλωση** αλκοολούχων ποτών, λόγω του μεγαλύτερου σε μέγεθος πληθυσμού του έναντι των άλλων Εμιράτων, καθώς και του τουρισμού.

Τα **κανάλια διανομής** αλκοολούχων ποτών είναι αδειοδοτημένα καταστήματα (κάβες), καθώς και αδειοδοτημένα εστιατόρια και μπαρ, που συνήθως βρίσκονται στους χώρους ξενοδοχείων. Το κανάλι ηλεκτρονικών πωλήσεων παρουσιάζει έντονο δυναμισμό, με προοπτικές ακόμα μεγαλύτερης ανάπτυξης. Από πλευράς επωνυμιών, οι κυρίαρχοι παίκτες είναι οι καθιερωμένες παγκοσμίως επωνυμίες.

Η αγορά αλκοολούχων ποτών είναι μια αυστηρά ελεγχόμενη αγορά, καθώς **απαγορεύεται η κατανάλωση αλκοόλ σε μουσουλμάνους**, λόγω εφαρμογής του Νόμου της Σαρίας. Πρόσφατα θεσπίστηκαν νέες νομοθετικές ρυθμίσεις, κυρίως στο Εμιράτο του Dubai, προς **χαλάρωση των περιορισμών** γύρω από την προσφορά και κατανάλωση αλκοόλ, στο πλαίσιο της πολιτικής της εξωστρέφειας των ΗΑΕ.

Όσον αφορά το **διεθνές εμπόριο**, τα ΗΑΕ επανεξάγουν σημαντικό μερίδιο από τους εισαγωγές αλκοολούχων ποτών (περίπου 47% της συνολικής αξίας εισαγωγών το 2022), ενώ οι σημαντικότεροι προμηθευτές τους είναι για την μπύρα η Ολλανδία, για το κρασί η Γαλλία και για τα λοιπά οινοπνευματώδη το Ηνωμένο Βασίλειο.

Η Ελλάδα κατέχει την **41<sup>η</sup> θέση** μεταξύ των σημαντικότερων **προμηθευτών μπύρας** των ΗΑΕ, την **16<sup>η</sup> θέση για το κρασί** και την **42<sup>η</sup> για τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά**. Υπογραμμίζεται ότι σε βάθος 5ετίας καταγράφεται σημαντική ανοδική τάση των ελληνικών εξαγωγών, που οφείλεται κυρίως στο **άνοιγμα πολυάριθμων ελληνικών εστιατορίων**, αποδεικνύοντας τις **δυνατότητες μεγαλύτερης διείσδυσης** των ελληνικών αλκοολούχων ποτών στην εμιρατινή αγορά.

## A2. Ιστορική αναδρομή

Τα ΗΑΕ είναι ένα Ομοσπονδιακό Κράτος 7 Εμιράτων, που ιδρύθηκε στις 2 Δεκεμβρίου 1971. Η ανακάλυψη και εκμετάλλευση των κοιτασμάτων πετρελαίου και φυσικού αερίου μεταμόρφωσε την περιοχή σε ένα **σύγχρονο κράτος με ανταγωνιστική οικονομία**, το οποίο παρέχει υψηλό επίπεδο διαβίωσης στους πολίτες του (σχεδόν αποκλειστικά Εμιρατινοί) και ευκαιρίες ανέλιξης στους κατοίκους του.

Στις αρχές της ίδρυσης των ΗΑΕ, **δεν υπήρχαν ιδιαίτεροι περιορισμοί** στην προσφορά και κατανάλωση αλκοόλ στο Ντουμπάι, καθώς η διακίνησή του τόσο εντός της χώρας όσο και στα γειτονικά κράτη του Κόλπου ήταν ιδιαίτερα προσοδοφόρα δραστηριότητα. Το 1979, καθώς σταδιακά το εμπόριο αλκοολούχων άρχισε να ξεφεύγει του ελέγχου των τοπικών αρχών, **επιβλήθηκαν αυστηροί περιορισμοί** γύρω από την προσφορά, διανομή και κατανάλωσή του.

Σήμερα η αγορά αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ παρουσιάζει **σχετικό δυναμισμό**, καθώς οι περιορισμοί γύρω από αυτήν χαλαρώνουν όλο και περισσότερο, καθώς η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον τουρισμό και την κουλτούρα της διασκέδασης, τα οποία προωθούν κάποια από τα Εμιράτα (Ντουμπάι, Ras Al Khaimah).

## B. ΖΗΤΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΑ ΗΑΕ

### B1. Μέγεθος αγοράς/τμήματα αγοράς – εξέλιξη κατανάλωσης του κλάδου

Από γεωγραφικής πλευράς, το Εμιράτο του **Dubai** ηγείται της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών, λόγω του μεγαλύτερου σε μέγεθος πληθυσμού, της σύνθεσης του πληθυσμού που διαβιού στην επικράτειά του και του τρόπου ζωής του, καθώς και του σημαντικού μεγέθους του εισερχόμενου τουρισμού.

Όπως αποτυπώνεται ανάγλυφα στον Πίνακα 1 και στο Διάγραμμα 1, κατά την βετία 2017-2022, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ αρχικά ακολούθησε ήπια καθοδική τάση σε όρους όγκου και ήπια αυξητική τάση σε όρους αξίας, οι οποίες έγιναν **σταθερή καθοδική τάση την περίοδο του κορωνοϊού (2019-2020)**, λόγω των περιοριστικών μέτρων στη διασκέδαση και στην εστίαση, ενώ **τη 2ετία 2021-2022, ο κλάδος ανέκαμψε δυναμικά**.

Αναφορικά με το **2022**, τόσο ο **όγκος (196,8 εκατ. τόνοι)**, όσο και η **αξία λιανικής (45,57 δισεκατ. Ντίρχαμ)** των πωλήσεων των αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ, **ανέκαμψαν** και κατέγραψαν ετήσια αύξηση κατά 12% και 20% αντίστοιχα. Σημειωτέον, ότι σε όρους όγκου η εν λόγω αύξηση είναι η μεγαλύτερη της βετίας, ενώ σε όρους αξίας η εν λόγω αύξηση είναι η 2<sup>η</sup> μεγαλύτερη της βετίας, ακολουθώντας αυτή του 2021 (άνοδος 23%).

Το 2022, οι **υπηρεσίες διασκέδασης** (κλαμπ, μπαρ) και οι υπηρεσίες **εστίασης** (εστιατόρια) άρχισαν πάλι να **ακμάζουν**, καθώς οι καταναλωτές επανήλθαν μετά την πανδημία στις κοινωνικές δραστηριότητές τους, μετά την πλήρη απόσυρση των περιορισμών. Επιπλέον, στη διάρκεια του δ' τριμήνου 2021 και του α' τριμήνου 2022, η διοργάνωση της Παγκόσμιας Έκθεσης **Expo2020 Dubai**, διάρκειας 6 μηνών (01.10.2021-31.03.2022), καθώς και η διεξαγωγή του **Παγκόσμιου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου** στο Κατάρ (20.11-18.12.2022) συνετέλεσαν επίσης στην αύξηση της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών με την αναζωπύρωση του τουρισμού και τη διεξαγωγή σχετικών εκδηλώσεων.

Τέλος, η αύξηση των πωλήσεων αλκοολούχων ποτών στη χώρα μπορούν να αποδοθούν στην **εξέλιξη των καταναλωτικών προτύπων**, καθώς και στην **άνθηση του πληθυσμού**, λόγω της αύξησης της εισροής υψηλά αμειβόμενων δυτικών αλλά και φθηνού εργατικού δυναμικού από τη γύρω περιοχή (βλ. Κεφ. Β2). Τα ΗΑΕ, με την εισαγωγή της άδειας εισόδου ελεύθερου επαγγελματία (freelance visa) και την υιοθέτηση ευκολότερων κανόνων εισόδου, άρχισαν να προσελκύνουν ακόμα περισσότερους εκπατρισμένους χαμηλότερου εισοδήματος, οι οποίοι αποτέλεσαν τη βάση για κατανάλωση ποτών μαζικής παραγωγής.

Ωστόσο, το θετικό καταναλωτικό κλίμα που επικράτησε κατά το 2022, λόγω της επιστροφής στην κανονικότητα, επισκιάστηκε από τις αυξήσεις των τιμών λιανικής ως αποτέλεσμα του παγκόσμιου πληθωρισμού. Συνεπώς, η **αύξηση της αξίας** των αλκοολούχων ποτών (20%) ήταν **μεγαλύτερη από την αύξηση του όγκου** τους (12%).

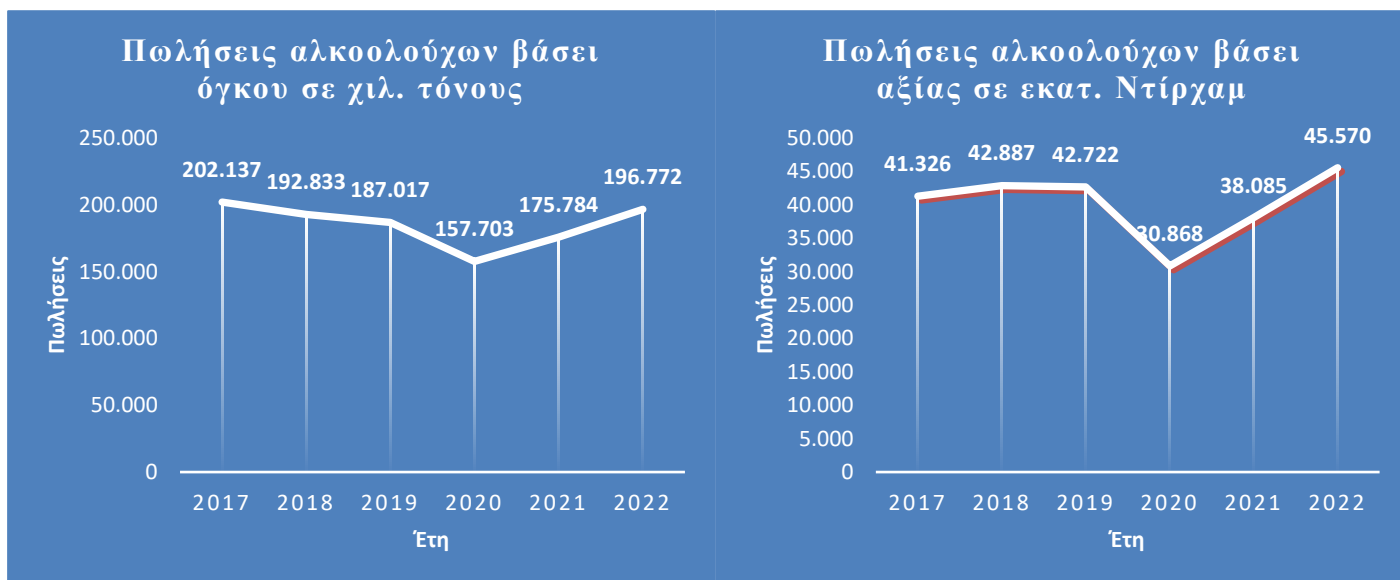
### Πίνακας 1: Πωλήσεις αλκοολούχων βάσει αξίας και όγκου στα ΗΑΕ (2017-2022)

Έτη	Πωλήσεις βάσει όγκου Σε χιλ. τόνους	% Μεταβολή	Πωλήσεις βάσει αξίας Σε εκ. Ντίρχαμ	% Μεταβολή
2017	202.137		41.326	
2018	192.833	-5%	42.887	4%
2019	187.017	-3%	42.722	0%
2020	157.703	-16%	30.868	-28%
2021	175.784	11%	38.085	23%
2022	196.772	12%	45.570	20%

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο OEY Dubai

## Διάγραμμα 1: Πωλήσεις αλκοολούχων βάσει αξίας και όγκου στα ΗΑΕ (2017-2022)



Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο OEY Dubai

Βάσει όγκου, η **μπύρα είναι η 1<sup>η</sup> κατηγορία** στις προτιμήσεις των καταναλωτών και ακολουθούν τα οινοπνευματώδη ποτά, το κρασί και τα ποτά έτοιμα για κατανάλωση (ready to drink – RTDs). Βάσει αξίας, η εικόνα είναι διαφορετική, καθώς λόγω της διαφορετικής τιμής των προϊόντων, η **1<sup>η</sup> κατηγορία** κατανάλωσης είναι αυτή των **οινοπνευματώδων ποτών** και έπονται το κρασί, η μπύρα και τα RTDs. Σε ετήσια βάση για το 2022, όλες οι κατηγορίες αλκοολούχων ποτών καταγράφουν παρόμοια αύξηση της τάξης 10-14% βάσει όγκου και 15-21% βάσει αξίας.

## Πίνακας 2: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία βάσει όγκου (σε χιλ. τόνους) (2017-2022)

Σε χιλ. τόνους	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022/2021	% 2022/2017
Κρασί	27.400	27.800	28.000	23.900	25.400	27.700	9%	1%
Οινοπνευματώδη	31.387	32.108	31.822	27.636	30.346	34.737	14%	11%
Ποτά έτοιμα για κατανάλωση (RTDs)	957	932	906	734	777	854	10%	-11%
Μηλίτες	193	192	189	133	161	181	12%	-6%
Μπύρα	142.200	131.800	126.100	105.300	119.100	133.300	12%	-6%
Σύνολο πωλήσεων αλκοολούχων ποτών	202.137	192.833	187.017	157.703	175.784	196.772	12%	-3%

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο OEY Dubai

## Πίνακας 3: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία βάσει αξίας (σε εκ. Ντίρχαμ) (2017-2022)



Σε εκ. Ντίρχαμ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022/2021	% 2022/2017
Κρασί	7.169	7.491	7.720	5.640	6.605	7.580	15%	6%
Οινοπνευματώδη	27.531	28.943	28.768	20.546	26.428	31.997	21%	16%
Ποτά έτοιμα για κατανάλωση (RTDs)	84	85	85	63	72	84	17%	0%
Μηλίτες	14	15	15	10	13	15	15%	4%
Μπύρα	6.528	6.353	6.132	4.608	4.967	5.893	19%	-10%
Σύνολο πωλήσεων αλκοολούχων ποτών	41.326	42.887	42.722	30.868	38.085	45.570	20%	10%

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο OΕΥ Dubai

## **B2. Αγοραστική Συμπεριφορά**

Η καταναλωτική συμπεριφορά στην εμμερατινή αγορά αλκοολούχων ποτών μεταβάλλεται διαρκώς, καθώς επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες, όπως το πολιτισμικό υπόβαθρο – εθνικότητα, καθώς και το διαφορετικό επίπεδο εισοδήματος. Όπως και στα λοιπά προϊόντα τροφίμων και ποτών, η τιμή αποτελεί ένα βασικό κριτήριο αγοράς για τις ομάδες μεσαίου και χαμηλότερου εισοδήματος στα ΗΑΕ. Η αγορά ποτών των ΗΑΕ διαθέτει μεγάλη γκάμα ποικιλιών, ανταποκρινόμενη στην πολυπολιτισμικότητα, καθώς και στα άνισα εισοδήματα των πολιτών τους.

Ως κυρίαρχες τάσεις επί του παρόντος στην αγορά αλκοολούχων ποτών των ΗΑΕ, θα μπορούσαν να αναφερθούν οι κάτωθι:

### **α) Η τάση για διασκέδαση στη μετά-κορωνοϊό εποχή**

Το 2022 ήταν το πρώτο έτος χωρίς περιορισμούς σχετικούς με την πανδημία, κατά το οποίο τα μπαρ και τα εστιατόρια άρχισαν να λειτουργούν αρχικά με δυναμικότητα 80% και στη συνέχεια με πλήρη δυναμικότητα. Η **ανελαστική ζήτηση για διασκέδαση εκτός σπιτιού** σε μπαρ και σε εστιατόρια υποστήριξε τη δυναμική αύξηση του όγκου των πωλήσεων των αλκοολούχων ποτών.

Σημειώνεται ότι η **τάση για φαγητό έξω** είναι πολύ διαδεδομένη στην κοινότητα των πλούσιων εκπατρισμένων, που τείνουν να δειπνούν έξω συνοδεύοντας το φαγητό τους με ποικιλία αλκοολούχων ποτών, τόσο σε επαγγελματικές όσο και σε κοινωνικές περιστάσεις. Ειδικότερα στο Εμιράτο του Dubai, υπάρχει αφθονία διεθνών εστιατορίων, καθώς και ξενοδοχείων με χώρους εστίασης.

### **β) Η τάση για πολυτελή τρόπο ζωής**

Τα ΗΑΕ είναι γνωστά για τον πολυτελή τρόπο ζωής των υπηκόων τους, αλλά και των υψηλά αμειβόμενων εκπατρισμένων, οι οποίοι αρέσκονται σε κατανάλωση πολυτελών εδεσμάτων και αλκοολούχων ποτών **καθόλη τη διάρκεια της ημέρας και νύχτας** (πρωινά brunch, μεσημεριανό φαγητό, πάρτι).

Το 2022, ο εν λόγω τρόπος ζωής **ενισχύθηκε περαιτέρω**, καθώς η ανάπτυξη του ΑΕΠ των ΗΑΕ σε συνδυασμό με την παγκόσμια ασταθή πολιτική και οικονομική κατάσταση του 2022, προσέλκυσε περισσότερα **στελέχη και οικογένειες εκπατρισμένων** από όλο τον κόσμο με υψηλό βιοτικό επίπεδο. Επιπλέον, τα ΗΑΕ προσέλκυσαν σημαντικό αριθμό **τουριστών υψηλού εισοδήματος**, καθώς έχουν πλέον καθιερωθεί ως πολυτελής τουριστικός προορισμός με



υπερσύγχρονες υποδομές, ξενοδοχεία, εστιατόρια και χώρους διασκέδασης.

### γ) Η τάση για καινοτομία - συνδυασμό γεύσεων

Όπως ισχύει για όλον σχεδόν τον τομέα τροφίμων και ποτών, τα καταναλωτικά πρότυπα συνεχώς μεταβάλλονται, με τους σύγχρονους καταναλωτές να επιζητούν διαρκώς **νέες γεύσεις** και **νέες εμπειρίες**, ειδικότερα μετά την άρση των περιορισμών που σχετίζονται με την πανδημία. Η τρέχουσα αυτή τάση παραμένει κυρίαρχη ιδιαίτερα στον **νεότερο πληθυσμό των ΗΑΕ**, ο οποίος είναι περισσότερο τολμηρός, με εντονότερη την επιθυμία για βραδινή διασκέδαση, η οποία συνήθως είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

### δ) Η τάση για μη αλκοολούχα ποτά

Η ζήτηση για μη αλκοολούχα ποτά σημειώνει **εκθετική αύξηση** στα ΗΑΕ, λόγω ενός σημαντικού ποσοστού του τοπικού πληθυσμού (μουσουλμάνοι) που **απέχει**, κατ' αρχήν, από το αλκοόλ (βλ. Κεφ. Δ). Υπογραμμίζεται ότι σύμφωνα με τους τοπικούς κανονισμούς, μόνο τα ποτά με 0% αλκοόλ μπορούν να θεωρηθούν ως μη αλκοολούχα, ενώ ο όρος «αλκοόλ χαμηλής περιεκτικότητας» (low alcohol) δεν υφίσταται στην εμιρατινή αγορά.

Παραδοσιακά, τα μη αλκοολούχα ποτά αντιπροσωπεύονταν μόνο από μύρα με 0% αλκοόλ και πωλούνταν ευρέως σε υπεραγορές και σούπερ μάρκετ. Ωστόσο, τα **μη αλκοολούχα κρασιά, ποτά και RTDs** έχουν αρχίσει να εισέρχονται δυναμικά στην εμιρατινή αγορά, σε προσιτές τιμές ιδιωτικής ετικέτας αλλά και σε πολυτελείς εκδόσεις, οι οποίες προσφέρονται κυρίως σε μπαρ και εστιατόρια.

### ε) Η τάση για βιωσιμότητα

Η τάση για βιωσιμότητα χαρακτηρίζει την καταναλωτική συμπεριφορά σε όλους τους κλάδους τροφίμων και ποτών, οπότε η εμιρατινή αγορά αλκοολούχων ποτών δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. **Περιβαλλοντικά υπεύθυνες συσκευασίες** φημισμένων επωνυμιών, που αποδεικνύουν την κοινωνική εταιρική τους ευθύνη, είναι ιδιαίτερα ελκυστικές για το υψηλά αμειβόμενο καταναλωτικό κοινό των ΗΑΕ.

## **B3. Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης**

Οι προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης της αγοράς αλκοολούχων ποτών των ΗΑΕ προοιωνίζονται **θετικές**, λόγω της ανάπτυξης των ΗΑΕ που ευνοεί τον πολυτελή τρόπο διασκέδασης, καθώς και την άνθηση του πληθυσμού τους, των ανωτέρω καταναλωτικών προτύπων, που ωθούν την ανάπτυξη της αγοράς των ποτών, αλλά και της πολιτικής της εμιρατινής Κυβέρνησης για περαιτέρω χαλάρωση των περιορισμών αναφορικά με την προσφορά και κατανάλωση αλκοόλ.

Ειδικότερα, στο Εμιράτο του Dubai, η **κατάργηση από 1.1.2023 του τοπικού δημοτικού φόρου** λιανικής αλκοολούχων ποτών ύψους 30% και η **απόκτηση πλέον αυτόματα και δωρεάν της άδειας** κατανάλωσης αλκοόλ, αναμένεται να οδηγήσει σε αύξηση των off-trade πωλήσεων (κάβες). Επίσης, ιδιαίτερη ώθηση αναμένεται να δοθεί στην on-trade κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με το άνοιγμα καινοτόμων και πολυτελών κέντρων διασκέδασης και εστιατορίων, όπως για παράδειγμα του **πρώτου καζίνο** των ΗΑΕ στο Εμιράτο της Ras Al Khaimah το 2026.

Τέλος, παρότι τα εξειδικευμένα φυσικά καταστήματα (κάβες) προβλέπεται να παραμείνουν τα σημαντικότερα κανάλια λιανικής πώλησης αλκοολούχων ποτών, το κανάλι των **ηλεκτρονικών αγορών** αναμένεται να συνεχίσει να ενισχύει την παρουσία του στην αγορά, καθώς αναμένεται να γίνει πιο φιλική προς τον χρήστη και λιγότερο ακριβή η ηλεκτρονική παραγγελία αλκοολούχων ποτών (βλ. Κεφ. Γ1).

## **Γ1. Δομή αγοράς – Δίκτυα διανομής**

Υπογραμμίζεται ότι ένα σημαντικό ποσοστό των εισαγόμενων αλκοολούχων ποτών επανεξάγεται σε άλλους προορισμούς (47% σε αξία για το 2022, βλ. Κεφ. Ε2), ενώ το εναπομείναν υπόλοιπο φτάνει στους τελικούς καταναλωτές των ΗΑΕ:

- ✓ είτε μέσω των **off-trade** δικτύων διανομής, στα οποία ανήκουν τα εξειδικευμένα καταστήματα ποτών, τόσο φυσικά όσο και ηλεκτρονικά
- ✓ είτε μέσω των **on-trade** δικτύων, που περιλαμβάνουν τα μπαρ και τα εστιατόρια
- ✓ είτε μέσω των **duty-free** καταστημάτων στα 7 αεροδρόμια των 7 Εμιράτων.

Το 2022, λόγω της επαναφοράς στην κανονικότητα (ταξίδια, τουρισμός, διασκέδαση), σε συνδυασμό με την άφιξη πολλών νέων κατοίκων από τη Ρωσία, την Ουκρανία, την Ινδία και την Κίνα, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών στα δίκτυα **on-trade** κατέγραψε ταχύτερη ανάπτυξη σε σύγκριση με την αντίστοιχη στα off-trade.

Όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα 4, για το 2022, βάσει όγκου, το **off-trade** παραμένει το κορυφαίο κανάλι για διάθεση **μπύρας και συνολικών αλκοολούχων ποτών** στα ΗΑΕ, ενώ βάσει **αξίας**, η εικόνα αντιστρέφεται και το κορυφαίο κανάλι διανομής αλκοολούχων ποτών όλων των κατηγοριών είναι το **on-trade**.

**Πίνακας 4: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κατηγορία σε off-trade και on-trade βάσει % μεριδίου λιανικής αξίας και όγκου πωλήσεων (2022)**

Σε %	Βάσει % όγκου			Βάσει % αξίας	
	Off-trade	On-trade	Σύνολο	Off-trade	On-trade
Κρασί	42	58	100	19,2	80,8
Οινοπνευματώδη	44	56	100	9,2	90,8
Ποτά έτοιμα για κατανάλωση (RTDs)	40,9	59,1	100	19,5	80,5
Μηλίτες	4,4	95,6	100	1,6	98,4
Μπύρα	69,2	30,8	100	40	60
<b>Σύνολο πωλήσεων αλκοολούχων ποτών</b>	<b>60,7</b>	<b>39,3</b>	<b>100</b>	<b>14,8</b>	<b>85,2</b>

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Dubai

Ειδικότερα για το off-trade (βλ. Πίνακα 5), το 2022, τα εξειδικευμένα καταστήματα ποτών, διατήρησαν την **ηγετική τους θέση** στις πωλήσεις αλκοολούχων ποτών. Σημειώνεται ότι τα εν λόγω καταστήματα καταγράφουν αύξηση στις πωλήσεις τους και στα μη αλκοολούχα ποτά, όπως αφρώδη χυμό, root beer και συστατικά για "mocktails". Αναφορικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο, αυτό συνέχισε να αυξάνει οριακά το μερίδιό του το 2022 σε πωλήσεις αλκοολούχων ποτών, ενώ αναμένεται να

αναπτυχθεί ακόμα περισσότερο στο εγγύς μέλλον.

Σημειώνεται ότι στο **Dubai**, βάσει νόμου, αλκοόλ διατίθεται, τόσο σε ιδιώτες όσο και σε κλάδο HORECA, μόνο από **2 εταιρείες** εισαγωγής και διανομής οινοπνευματωδών (MMI & African Eastern), ενώ στο Εμιράτο του Abu Dhabi, η αντίστοιχη άδεια πώλησης αλκοόλ κατέχεται από περισσότερες εταιρείες.

Στην πράξη, κάβες με έδρα **στα Βόρεια Εμιράτα** εξυπηρετούν τη ζήτηση ιδιωτών σε Ντουμπάι και Αμπού Ντάμπι, καθώς προσφέρουν εν γένει χαμηλότερες τιμές. Σημειώνεται, πάντως, ότι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που απολάμβαναν έχει μερικώς «διαβρωθεί», λόγω της κατάργησης του τοπικού φόρου ύψους 30% στο Ντουμπάι και απλοποίησης στη χορήγηση άδειας κατανάλωσης αλκοόλ (βλ. Κεφ. Γ4 & Δ).

Στα εξειδικευμένα καταστήματα ποτών προσφέρεται γενικά **ευρεία γκάμα** αλκοολούχων ποτών, που απευθύνονται στις πολλές **διαφορετικές κουλτούρες** της χώρας και στα αναδυόμενα καταναλωτικά πρότυπα, από προϊόντα χαμηλού κόστους για καταναλωτές με ευαισθησία στις τιμές, μέχρι premium-πολυτελή αλκοολούχα ποτά.

### **Πίνακας 5: Πωλήσεις αλκοολούχων ποτών ανά κανάλι διανομής σε off-trade βάσει % μεριδίου λιανικής αξίας (2017-2022)**

Σε %	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Εξειδικευμένα καταστήματα ποτών</b>	<b>94,3</b>	<b>94,2</b>	<b>94,1</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>92,7</b>
<b>Υπεραγορές</b>	2,9	3	2,9	1,9	2,7	3
<b>Σουπερμάρκετ</b>	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6
<b>Παντοπωλεία (Convenience Stores)</b>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
<b>Ηλεκτρονικά καταστήματα</b>	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	1,6
<b>Σύνολο % μεριδίου λιανικής αξίας</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Dubai

Αναφορικά με το κανάλι των duty-free, επισημαίνεται ότι σημαντικές ποσότητες εισαγόμενων αλκοολούχων ποτών πωλούνται στα **7 καταστήματα αφορολόγητων ειδών** στα αεροδρόμια των 7 Εμιράτων. Σε αυτά περιλαμβάνεται και το duty free κατάστημα στο Διεθνές Αεροδρόμιο της Sharjah, όπου οι ταξιδιώτες μπορούν να αγοράσουν αλκοολούχα ποτά, παρά την αυστηρή απαγόρευση κατανάλωσης αλκοόλ εντός της επικράτειας του Εμιράτου (βλ. Κεφ. Δ). Το Διεθνές Αεροδρόμιο του Dubai, έχει καθιερωθεί ως ο μεγαλύτερος τουριστικός κόμβος στα ΗΑΕ, με το κατάστημα του να πραγματοποιεί τις υψηλότερες σε αξία και όγκο πωλήσεις αλκοολούχων ποτών.

## **Γ2. Βαθμός συγκέντρωσης**

Δεδομένου ότι όλα τα αλκοολούχα ποτά που διατίθενται στα ΗΑΕ είναι εισαγόμενα, στην εμμερατινή αγορά κυριαρχούν **καθιερωμένες παγκοσμίως μάρκες**, οι οποίες έχουν διατηρήσει διαχρονικά σημαντικό μερίδιο χωρίς αξιόλογες διακυμάνσεις. Για παράδειγμα, οι AB InBev (μέτοχος της African & Eastern) και η Heineken απολαμβάνουν ηγετική θέση στην μύρα, ενώ τα ούισκι Johnnie Walker Black Label και Johnnie Walker Red Label από την Diageo είναι τα πιο δημοφιλή

οινοπνευματώδη. Αναφορικά με το κρασί στα ΗΑΕ, όπως και παγκοσμίως, ο κλάδος είναι κατακερματισμένος, με πολλές μάρκες να αντιπροσωπεύουν κάθε χώρα προέλευσης κρασιού.

Όπως απεικονίζεται στον κάτωθι Πίνακα 6, το 2022, ο βαθμός συγκέντρωσης είναι αρκετά υψηλός, καθώς οι 2 **πρώτοι** παίκτες της αγοράς αλκοολούχων ποτών των ΗΑΕ αντιπροσωπεύουν το **51% του όγκου των λιανικών πωλήσεων** αλκοολούχων στα ΗΑΕ.

### **Πίνακας 6: Πωλήσεις αλκοολούχων ανά ετικέτα βάσει % μεριδίου όγκου Λιανικής (2018-2022)**

Εταιρεία	2018	2019	2020	2021	2022
Anheuser-Busch InBev NV	30,4	30,5	25,6	30	30,7
Heineken NV	18,6	19,2	18,3	20,2	20,4
Diageo Plc	5,7	5,9	5,9	5,8	6
Carlsberg A/S	4,5	4,3	4,3	4	4,1
Asahi Group Holdings Ltd	3,4	3,5	6,7	4,9	3,8
Pernod Ricard Groupe	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7
Aujan Industries Co Ltd	3,5	2,5	3	2,3	2,1
Molson Coors Brewing Co	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Bacardi & Co Ltd	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3
LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SA	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
Λοιπές	27,1	27,3	29,5	26,1	26,3
<b>Σύνολο % μεριδίου όγκου λιανικής</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Πηγή: Euromonitor International

Επεξεργασία: Γραφείο OEY Dubai

### **Γ3. Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού**

Ως αυστηρώς ρυθμιζόμενη αγορά, ο ανταγωνισμός στην αγορά αλκοολούχων εξαρτάται από τις νομοθετικές προβλέψεις κάθε Εμιράτου και την πιστή ή μη εφαρμογή τους. Π.χ. στην αγορά του Ντουμπάι, έχει επιβληθεί δια νόμου δυοπώλιο, ενώ στο Αμπού Ντάμπι ολιγοπώλιο. Στα υπόλοιπα Εμιράτα, η λειτουργία καβών συνεπάγεται υψηλά ετήσια τέλη λειτουργίας.

Αλλαγές στις ρυθμίσεις ενός Εμιράτου (απαγόρευση ή χαλάρωση απαιτήσεων) επηρεάζουν την επιχειρηματική λειτουργία και τον ανταγωνισμό μεταξύ των δραστηριοποιούμενων εταιρειών.

Τα τελευταία έτη, λόγω και της βαθειάς κάμψης της κατανάλωσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας, παρατηρήθηκε τάση συγκέντρωσης της αγοράς με εξαγορά αλυσίδων ιδίως στο Αμπού Ντάμπι. Συνέπεια των κινήσεων αυτών είχε η διαμόρφωση 2 ισχυρών παικτών (MMI, African & Eastern) και ενός ανερχόμενου (Uni Globe Holding), ο οποίος, όμως, δεν έχει παρουσία στο Ντουμπάι, αλλά στα υπόλοιπα Εμιράτα.

Επισημαίνεται, ότι η **διαφήμιση αλκοόλ** άμεση ή έμμεση (π.χ. μέσω influencers) σε οποιαδήποτε γλώσσα **απαγορεύεται** στα ΗΑΕ, με μόνη εξαίρεση τα περιοδικά στην αγγλική γλώσσα. Ωστόσο, τα εξειδικευμένα καταστήματα ποτών επιτρέπεται να ανακοινώνουν προσφορές ή μειωμένες τιμές στους καταναλωτές τους, ενώ τα μπαρ και τα εστιατόρια επιτρέπεται επίσης να ανακοινώνουν «happy hour» (2 ποτά στην τιμή του 1) ή «γυναικείες βραδιές» (μισή τιμή ή δωρεάν ποτά καλωσορίσματος για όλες τις γυναίκες-πελάτες).

#### Γ4. Φορολόγηση - Τιμές λιανικής πώλησης

Τα αλκοολούχα ποτά στα ΗΑΕ θεωρούνται **προϊόντα πολυτελείας** και υπόκεινται σε **εισαγωγικό δασμό ύψους 50%** επί της αξίας CIF. Όλα τα αλκοολούχα ποτά που εισάγονται για επανεξαγωγή είναι αφορολόγητα στα ΗΑΕ, εάν δεν υπερβαίνουν την περίοδο παραμονής (resting period) των 6 μηνών.

Στην τιμή λιανικής των αλκοολούχων επιβάλλεται, επίσης, **ΦΠΑ ύψους 5%**, ο οποίος ισχύει από το 2018 για τις περισσότερες κατηγορίες αγαθών στα ΗΑΕ. Επίσης, κάθε Εμιράτο ορίζει τη δική του φορολογική δομή για την τιμή λιανικής αλκοολούχων ποτών στην επικράτειά του. Όπως προαναφέρθηκε, από την 1η Ιανουαρίου 2023, το **Dubai κατήργησε τον τοπικό δημοτικό φόρο** ύψους 30% στις πωλήσεις λιανικής αλκοολούχων, ευθυγραμμιζόμενο με τη φορολογία των λοιπών Εμιράτων τα οποία δεν είχαν θεσπίσει ανάλογο δημοτικό φόρο, με εξαίρεση το Εμιράτο του Abu Dhabi, το οποίο ακόμα εφαρμόζει τον αντίστοιχο τοπικό του δημοτικό φόρο ύψους 30%. Η εν λόγω αλλαγή στη φορολογία του Dubai επί των πωλήσεων αλκοόλ, κατέστησε τις τιμές των ποτών πιο προσιτές στο Εμιράτο, ανακόπτοντας τις ροές ταξιδιωτών από το Dubai στα Βόρεια Εμιράτα προς αναζήτηση αγοράς φθηνότερου αλκοόλ.

Οι τιμές λιανικής πώλησης είναι διαθέσιμες στα ηλεκτρονικά καταστήματα των εξειδικευμένων καταστημάτων ποτών. Ενδεικτικά:

<https://mmihomedelivery.ae/shop/>

Οι τιμές αλκοολούχων σε χώρους εστίασης, όπως συμβαίνει παντού, είναι πολλαπλάσιες της λιανικής σε κάβα κατά περίπου 6-7 φορές.

## **Δ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΜΠΡΑΤΙΝΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ**

Σε περιορισμούς – αλλά διαρκώς λιγότερους – υπόκειται η αγορά και η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ, η οποία απαγορεύεται στους μουσουλμάνους (**Haram**), λόγω της εφαρμογής του Νόμου της Σαρίας, ανεξαρτήτως εθνικότητας. Για τους μη μουσουλμάνους, η νόμιμη ηλικία για την αγορά και κατανάλωση αλκοόλ σε όλα τα ΗΑΕ είναι τα **21 έτη**.

Ειδικότερα, η νομοθεσία περί κατανάλωσης αλκοόλ καθορίζεται σε επίπεδο της Τοπικής Κυβέρνησης του κάθε Εμιράτου. Η **Sharjah** αποτελεί το μοναδικό Εμιράτο στο οποίο **απαγορεύεται** η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών. Στο **Dubai** η αγορά αλκοόλ στα δίκτυα off-trade από μη μουσουλμάνους προς ιδιωτική κατανάλωση απαιτεί **ειδική άδεια**, η οποία όμως πλέον είναι δωρεάν (από 01.01.2023) και μπορεί χωρίς καμία δυσκολία να εκδοθεί εντός της ίδιας ημέρας που υποβληθεί η αίτηση (για τους κατοίκους είναι διετής και για τους τουρίστες έχει διάρκεια 30 ημερών), ενώ σημειώνεται ότι η κατανάλωση αλκοόλ χωρίς την εν λόγω άδεια δεν αποτελεί ποινικό αδίκημα στο Εμιράτο. Στο Abu Dhabi και στα υπόλοιπα 4 Εμιράτα η αγορά αλκοόλ δεν απαιτεί άδεια.

Επίσης, στα ΗΑΕ η προσφορά αλκοόλ επιτρέπεται μόνο σε καθορισμένους χώρους, όπως **αδειοδοτημένα** καταστήματα ποτών και καπνών καθώς και εστιατόρια, μπαρ και νυχτερινά κέντρα που συνήθως ανήκουν σε ξενοδοχεία, τα οποία διαθέτουν έγκυρη άδεια που έχει εκδοθεί από τις Τοπικές Αστυνομικές Αρχές. Υπογραμμίζεται ότι δεν επιτρέπεται η πώληση αλκοολούχων ποτών σε γενικούς χώρους όπως παντοπωλεία, σουπερμάρκετ ή χώρους εστίασης που δεν είναι αδειοδοτημένα να πωλούν ή να σερβίρουν αλκοόλ. Επιπλέον, επισημαίνεται ότι στα ΗΑΕ υφίσταται **απαγόρευση** κατανάλωσης αλκοόλ **σε δημόσιους χώρους**, πχ σε δημόσια πάρκα, παραλίες ή εμπορικά κέντρα.

Η **οδήγηση υπό την επήρεια** αλκοόλ **απαγορεύεται** αυστηρά στα ΗΑΕ με 0,0% ως καθορισμένο όριο και μπορεί να επισύρει χρηματική ποινή ή ακόμα και φυλάκιση, αναστολή της άδειας οδήγησης και κατάσχεση του οχήματος.

Όσον αφορά προϊόντα **τροφίμων** που περιέχουν αλκοολικό περιεχόμενο, επισημαίνουμε ότι **δεν τυγχάνουν εγκρίσεως εισαγωγής** από τις εδώ αρμόδιες Αρχές. Επιπροσθέτως, ονομασία συστατικού ή προϊόντος δεν πρέπει να παραπέμπει σε αλκοολούχο συστατικό (π.χ. θεωρείται έγκυρη ονομασία ζύδι από σταφύλι ενώ απορρίπτεται η ονομασία ζύδι από κρασί).

Τέλος, όπως αναφέρθηκε στο Κεφ. Γ3, η **διαφήμιση** αλκοόλ άμεση ή έμμεση **απαγορεύεται**.



## **Ε. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΤΩΝ ΗΑΕ**

### **Ε1. Ροές εμπορίου**

Λόγω απουσίας εγχώριας παραγωγής, τα ΗΑΕ παρουσιάζουν μόνο **εισαγωγές**, αλλά και αξιοσημείωτες επαν-εξαγωγές στις εμπορικές τους ροές αλκοολούχων ποτών. Βάσει στοιχείων της UN Comtrade, τα ΗΑΕ είναι παγκοσμίως η 14<sup>η</sup> σημαντικότερη εισαγωγική αγορά για τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά, 15<sup>η</sup> για τη μύρα και 23<sup>η</sup> για το κρασί. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι σημαντικότερες εταιρείες διανομής αλκοολούχων στα ΗΑΕ έχουν θυγατρικές σε Ελεύθερες Ζώνες που δραστηριοποιούνται στην επαν-εξαγωγή.

Όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα 7, το 2022 η **αξία των συνολικών εισαγωγών** αλκοολούχων ποτών των ΗΑΕ ανήλθε σε **\$1,23 δισεκατ.**, έναντι \$766 εκατ. του 2021, που ισοδυναμεί με αύξηση **κατά 60%** έναντι του 2021 και κατά 50% έναντι του 2018. Η σημαντική αύξηση σε βάθος 5ετίας οφείλεται κυρίως στην αύξηση των **επαν-εξαγωγών** (από \$325 εκατ. σε \$577 εκατ.), αλλά και στην αύξηση της φαινόμενης κατανάλωσης (από \$505 εκατ. σε \$656 εκατ.).

Αξίζει να σημειωθεί ότι για το 2022 το μερίδιο των επαν-εξαγωγών ως προς τις εισαγωγές αυξήθηκε σε βάθος 5ετίας από 39% το 2018 σε 47% το 2022, αλλά παρουσίασε μεγαλύτερη αύξηση την περίοδο του κορωνοϊού (2020 της τάξης του 74%), λόγω σημαντικής μείωσης της φαινόμενης κατανάλωσης.

### **Πίνακας 7: Εμπόριο αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ, βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)**

<b>Σε USD</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Εισαγωγές</b>	<b>829.682.839</b>	<b>788.695.508</b>	<b>503.872.125</b>	<b>765.840.426</b>	<b>1.232.948.879</b>
2203 Μύρα	100.535.353	94.681.457	75.244.615	126.272.691	172.304.330
2204 Κρασί	311.204.984	296.162.211	143.634.489	201.684.910	361.902.736
2208 Λοιπά Οινοπνευματώδη	417.942.501	397.851.841	284.993.020	437.882.825	698.741.813
<b>Επαν-εξαγωγές</b>	<b>324.680.541</b>	<b>353.559.896</b>	<b>373.724.490</b>	<b>480.032.211</b>	<b>576.668.089</b>
2203 Μύρα	15.322.996	19.456.070	34.101.859	28.204.701	44.886.042
2204 Κρασί	36.275.877	55.299.791	71.900.076	76.559.535	83.997.956
2208 Λοιπά Οινοπνευματώδη	223.581.882	229.326.938	240.790.895	356.207.836	425.424.271
<b>Φαινόμενη Κατανάλωση</b>	<b>505.002.298</b>	<b>435.135.612</b>	<b>130.147.635</b>	<b>285.808.215</b>	<b>656.280.790</b>
2203 Μύρα	85.212.358	75.225.387	41.142.756	98.067.990	127.418.288
2204 Κρασί	274.929.107	240.862.420	71.734.413	125.125.374	277.904.780
2208 Λοιπά Οινοπνευματώδη	194.360.620	168.524.903	44.202.126	81.674.989	273.317.542
<b>Επαν-εξαγωγές / Εισαγωγές</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>	<b>74%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>
2203 Μύρα	15%	21%	45%	22%	26%
2204 Κρασί	12%	19%	50%	38%	23%
2208 Λοιπά Οινοπνευματώδη	53%	58%	84%	81%	61%

Πηγή: Comtrade

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Dubai

### **Ε2. Ανάλυση εισαγωγών - επανεξαγωγών**

Όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα 8, οι **κυριότεροι προμηθευτές** των ΗΑΕ για **μύρα είναι η Ολλανδία**, η Ινδία και η Ταϊλάνδη, για **κρασί η Γαλλία** (περίπου 58% των εισαγωγών κρασιού των ΗΑΕ), η Ιταλία και η Αυστραλία και για τα λοιπά **οινοπνευματώδη το Ηνωμένο Βασίλειο** (περίπου το 45% των εισαγωγών οινοπνευματωδών των ΗΑΕ), η Γαλλία και οι ΗΠΑ.

Σημαντική άνοδος παρατηρείται σε βάθος 5ετίας η μύρα από την Ινδία και το Χονγκ Κονγκ,



το κρασί από την Ιταλία και την Αργεντινή, και τα λοιπά οινοπνευματώδη από τη Γαλλία και το Μεξικό, ενώ πτώση σημειώνει η μύρα από το ΗΒ και το κρασί από τις ΗΠΑ.

Αναφορικά με τη θέση της Ελλάδας, η χώρα μας κατατάσσεται 41<sup>η</sup> ως προμηθευτής μύρας των ΗΑΕ, 16<sup>η</sup> ως προμηθευτής κρασιού και 42<sup>η</sup> ως προμηθευτής λοιπών οινοπνευματωδών ποτών.

**Πίνακας 8: Εισαγωγές ΗΑΕ ανά χώρα και αλκοολούχο ποτό βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)**

	Σε USD	2018	2019	2020	2021	2022
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2203 Μύρα</b>	<b>100.535.353</b>	<b>94.681.457</b>	<b>75.244.615</b>	<b>126.272.691</b>	<b>172.304.330</b>
1	Ολλανδία	23.477.777	20.622.792	20.897.309	21.676.983	30.842.729
2	Ινδία	1.852.591	2.248.509	2.195.229	18.660.194	27.368.897
3	Ταϊλάνδη	4.268.730	2.934.199	2.157.968	14.664.314	20.670.454
4	Κίνα	7.314.944	137.650	4.331.923	20.636.941	17.983.408
5	Μεξικό	8.590.381	14.898.280	14.932.688	8.552.687	13.970.434
6	Βέλγιο	8.573.739	5.614.852	6.340.375	9.296.065	10.946.819
7	Χονγκ Κονγκ	260.437	2.924.931	1.293.038	4.650.290	7.803.672
8	ΗΠΑ	5.382.117	5.440.006	4.096.497	4.155.704	7.545.598
9	Ιταλία	3.653.806	3.649.428	2.070.210	3.398.989	6.654.442
10	Ηνωμένο Βασίλειο	8.042.158	4.358.752	2.485.877	3.038.745	4.741.476
41	Ελλάδα	82	9.648	20.727	19.203	25.913
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2204 Κρασί</b>	<b>311.204.984</b>	<b>296.162.211</b>	<b>143.634.489</b>	<b>201.684.910</b>	<b>361.902.736</b>
1	Γαλλία	179.481.945	162.362.003	71.256.375	98.431.339	208.063.239
2	Ιταλία	19.288.185	18.793.319	15.648.311	27.980.611	37.028.152
3	Αυστραλία	27.452.807	28.613.872	13.542.336	19.637.060	33.393.250
4	Νότια Αφρική	16.829.539	14.534.281	13.249.620	13.065.597	20.319.443
5	Χιλή	7.229.341	5.943.808	4.232.931	7.683.637	11.913.204
6	ΗΠΑ	12.840.868	11.284.250	6.801.941	6.155.858	10.520.015
7	Νέα Ζηλανδία	6.889.096	6.311.902	4.371.888	5.205.624	9.146.574
8	Ισπανία	5.802.680	3.327.068	3.257.650	4.877.324	7.200.460
9	Αργεντινή	2.736.696	2.917.143	2.892.523	3.990.774	6.021.589
10	Πορτογαλία	4.163.094	4.035.146	1.617.106	1.771.131	5.533.407
16	Ελλάδα	56.577	280.906	297.779	646.617	581.559
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2208 Λοιπά οινοπνευματώδη</b>	<b>417.942.501</b>	<b>397.851.841</b>	<b>284.993.020</b>	<b>437.882.825</b>	<b>698.741.813</b>
1	Ηνωμένο Βασίλειο	227.921.565	205.692.963	140.596.956	175.755.519	312.870.758
2	Γαλλία	59.697.747	70.625.081	48.711.853	131.215.008	170.345.010
3	ΗΠΑ	24.118.298	21.799.100	22.272.374	24.296.591	58.243.934
4	Μεξικό	7.713.503	7.254.528	5.480.108	11.914.011	29.868.251
5	Κίνα	12.198.004	10.737.219	12.675.710	14.206.905	14.735.381
6	Σουηδία	7.041.587	7.762.380	6.188.993	7.571.367	14.497.793
7	Ιταλία	6.039.514	6.006.680	4.886.432	6.720.887	13.713.381
8	Ινδία	6.385.776	5.579.277	6.827.875	17.037.501	12.660.777
9	Περιοχές, μ.κ.	27.394.591	29.056.405	8.374.226	13.233.312	8.945.757
10	Ιαπωνία	3.032.244	5.836.393	3.229.840	3.665.603	8.065.124
42	Ελλάδα	131.199	189.318	162.758	136.757	135.235

Αναφορικά με τις επαν-εξαγωγές, αυτές κατευθύνονται ως επί το πλείστον σε χώρες της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, και της Αφρικής, ενώ ένα μέρος του αφορά πιθανόν επιστροφές (βλ. Πίν. 9).

**Πίνακας 9: Επαν-εξαγωγές ΗΑΕ ανά χώρα και αλκοολούχο ποτό βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)**

	Σε USD	2018	2019	2020	2021	2022
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2203 Μπύρα</b>	<b>15.322.996</b>	<b>19.456.070</b>	<b>34.101.859</b>	<b>28.204.701</b>	<b>44.886.042</b>
1	Ολλανδία	1.154.369	726.784	826.049	2.207.314	7.169.086
2	Βέλγιο	46.841	58.261	546.642	342.215	5.774.107
3	Μεξικό		2.652	600.844	839.337	4.774.891
4	Πακιστάν	2.944.777	1.742.483	736.271	1.599.581	2.677.311
5	Κένυα	111.574	282.957	771.580	886.295	2.552.507
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2204 Κρασί</b>	<b>36.275.877</b>	<b>55.299.791</b>	<b>71.900.076</b>	<b>76.559.535</b>	<b>83.997.956</b>
1	Γαλλία	56.274	7.828.145	4.715.987	1.499.339	16.238.233
2	Ιταλία	87.658	3.432.360	1.960.795	401.306	7.656.913
3	Κένυα	2.867.197	2.933.216	3.818.977	4.759.501	6.884.571
4	Αυστραλία	1.241.013	1.492.066	2.727.140	404.467	6.221.820
5	Αργεντινή		271.832	14.679	20.231	3.823.764
<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>2208 Λοιπά οινοπνευματώδη</b>	<b>223.581.882</b>	<b>229.326.938</b>	<b>240.790.895</b>	<b>356.207.836</b>	<b>425.424.271</b>
1	Σιγκαπούρη	21.267.702	22.126.117	25.297.294	43.880.455	95.029.065
2	Ινδία	5.162.012	16.430.510	15.672.069	20.475.604	50.249.716
3	Κένυα	23.852.231	27.609.148	27.910.564	29.349.044	32.402.032
4	Κίνα	5.597.463	6.534.736	5.041.526	7.876.337	19.818.511
5	Ομάν	8.791.397	7.689.206	2.012.749	11.018.389	17.231.600
6	Ολλανδία	32.104.723	25.473.733	25.316.945	20.448.123	16.534.633
7	Κουβέιτ	11.812.956	13.774.436	14.882.376	15.548.778	15.763.605
8	Πακιστάν	15.518.196	8.580.573	6.955.616	12.627.278	15.507.205
9	Ηνωμένο Βασίλειο	823.296	3.223.704	8.585.330	3.125.334	15.012.612
10	Μακάο (ΕΔΠ Κίνα)				20.670.973	10.575.692

Πηγή: Comtrade

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Dubai

Τέλος, αναφορικά με τη φαινόμενη κατανάλωση ανά αλκοολούχο ποτό για τη δασμολογική κλάση 2208, τα δημοφιλέστερα ποτά είναι το ουίσκι, τα λοιπά οινοπνευματώδη και η βότκα.

**Πίνακας 10: Φαινόμενη κατανάλωση ΗΑΕ ανά αλκοολούχο ποτό ΔΚ 2208 βάσει αξίας (σε USD) (2018-2022)**

Σε USD	2018	2019	2020	2021	2022
<b>220830 Ουίσκι</b>	<b>101.492.080</b>	<b>92.826.096</b>	<b>35.438.831</b>	<b>55.468.755</b>	<b>146.207.032</b>
Εισαγωγές	238.252.879	225.123.737	157.999.251	196.541.165	342.056.162
Επαν-εξαγωγές	136.760.799	132.297.641	122.560.421	141.072.410	195.849.130
<b>220820 Αποστάγματα από κρασί (Κονιάκ, Μπράντι κ.ά)</b>	<b>9.970.777</b>	<b>11.282.351</b>	<b>-3.402.304</b>	<b>17.323.762</b>	<b>1.408.600</b>
Εισαγωγές	47.159.695	60.821.900	39.805.508	115.490.444	137.647.619
Επαν-εξαγωγές	37.188.918	49.539.548	43.207.813	98.166.683	136.239.019

<b>220890 Λοιπά</b>	<b>41.041.367</b>	<b>13.165.398</b>	<b>17.714.474</b>	<b>17.138.902</b>	<b>42.974.123</b>
Εισαγωγές	54.732.211	25.660.000	33.113.630	52.050.485	74.103.424
Επαν-εξαγωγές	13.690.844	12.494.602	15.399.156	34.911.583	31.129.302
<b>220870 Λικέρ</b>	<b>10.908.952</b>	<b>26.060.229</b>	<b>-18.645.267</b>	<b>-27.887.191</b>	<b>18.239.723</b>
Εισαγωγές	22.549.363	37.419.797	18.287.843	25.480.562	42.821.899
Επαν-εξαγωγές	11.640.411	11.359.568	36.933.110	53.367.754	24.582.176
<b>220860 Βότκα</b>	<b>18.993.141</b>	<b>14.630.144</b>	<b>7.986.391</b>	<b>11.888.682</b>	<b>35.428.480</b>
Εισαγωγές	33.374.791	28.123.567	20.544.615	27.706.165	56.353.434
Επαν-εξαγωγές	14.381.650	13.493.423	12.558.224	15.817.483	20.924.954
<b>220850 Τζιν και τζινέβρα</b>	<b>5.963.261</b>	<b>6.498.346</b>	<b>3.237.074</b>	<b>4.666.591</b>	<b>17.620.841</b>
Εισαγωγές	11.468.299	13.210.368	10.485.482	14.339.957	29.164.174
Επαν-εξαγωγές	5.505.039	6.712.022	7.248.408	9.673.366	11.543.333
<b>220840 Ρούμι</b>	<b>5.991.041</b>	<b>4.062.338</b>	<b>1.872.927</b>	<b>3.075.488</b>	<b>11.438.743</b>
Εισαγωγές	10.405.263	7.492.472	4.756.691	6.274.047	16.595.101
Επαν-εξαγωγές	4.414.222	3.430.133	2.883.763	3.198.558	5.156.358

Πηγή: Comtrade

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Dubai

### **Ε3. Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια**

Αρμόδια για τη χάραξη της τελωνειακής πολιτικής και την επίβλεψη της εκτέλεσης της τελωνειακής νομοθεσίας στα ΗΑΕ είναι η Ομοσπονδιακή Αρχή Τελωνείων (**Federal Customs Authority-FCA**): <https://www.fca.gov.ae/En/UAE-Customs/Pages/CustomsInUAE.aspx>.

Σε κάθε Εμιράτο, οι κάτωθι Τοπικές Τελωνειακές Υπηρεσίες είναι αρμόδιες για την εφαρμογή της τελωνειακής πολιτικής σύμφωνα με το Κοινό Τελωνειακό Δίκαιο του ΣΚΚ (GCC's **Common Customs Law**):

- Abu Dhabi Customs: <https://www.adcustoms.gov.ae/>
- Dubai Customs: <https://www.fca.gov.ae/En/UAE-Customs/Pages/DubaiCustoms.aspx>
- Sharjah Customs: <https://www.sharjahcustoms.gov.ae/>
- Ajman Customs: <https://www.ajmanport.gov.ae/Main>
- Umm Quwain Customs: <https://uaqport.uaq.ae/en/home.html>
- Ras Al Khaimah Customs: <https://rakcustoms.rak.ae/en/Pages/default.aspx>
- Fujairah Customs: <https://fujairahport.ae/>

Στις χώρες του ΣΣΚ, με τη δημιουργία της Τελωνειακής Ένωσης το 2003, οι διαδικασίες εισαγωγής υπαγορεύονται από τον GCC's Common Customs Law, στον οποίο μπορούν να αναζητηθούν πληροφορίες για το **ενιαίο δασμολόγιο**:

<https://www.fca.gov.ae/En/HomeRightMenu/Documents/GCC%20Unified%20Guide%20For%20customs%20procedures.PDF>

Υπογραμμίζεται ότι όλα τα έγγραφα για τον εκτελωνισμό των εισαγόμενων προϊόντων θα πρέπει να είναι μεταφρασμένα σε **γλώσσα κατανοητή** στον τελωνειακό υπάλληλο (αγγλική ή αραβική).

Όπως αναφέρθηκε στο Κεφ. Γ4, ο **εισαγωγικός δασμός** για τα αλκοολούχα ποτά ανέρχεται στο **50% επί της αξίας CIF**.

## ΣΤ. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΑ ΗΑΕ

### ΣΤ1. Θέση Ελλάδας ως εμπορικός εταίρος των ΗΑΕ

Όπως αναφέρθηκε στο Κεφ. Ε2, η Ελλάδα κατέχει την **41<sup>η</sup> θέση** μεταξύ των σημαντικότερων προμηθευτών μπύρας των ΗΑΕ, την **16<sup>η</sup> θέση** για το κρασί και την **42<sup>η</sup>** για τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά.

### ΣΤ2. Ελληνικές εξαγωγές στα ΗΑΕ

Οι ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών στο σύνολό τους σημειώνουν δυναμική άνοδο ύψους **295% σε βάθος 5ετίας**, με την αξία τους να ανέρχεται στις **\$743 χιλ. για το 2022**. Η σημαντική αυτή αύξηση οφείλεται στην άνοδο των ελληνικών εξαγωγών κρασιού και ούζου.

Για το 2022, οι κυριότερες ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ αφορούσαν το κρασί (μερίδιο 78%) και κατόπιν το ούζο (μερίδιο 15%), ενώ το μερίδιο της μπύρας παραμένει σχετικά μικρό (3%). Βάσει, πάντως, των στοιχείων δεκαμήνου 2023, παρατηρείται εκρηκτική αύξηση των εξαγωγών μπύρας από την Ελλάδα (περίπου αξίας 2,5 εκατ. Ευρώ).

Οι **αυξημένες εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών** σχετίζονται κυρίως με την **αύξηση των ελληνικών εστιατορίων** στα ΗΑΕ, χάρις στη δημοφιλία της ελληνικής κουζίνας μεταξύ του τοπικού πληθυσμού. Σημαντική, επίσης, είναι η κατανάλωση από την ελληνική κοινότητα (περ. 7.000)

### Πίνακας 11: Ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ βάσει αξίας σε USD (2018-2022)

Σε USD	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022/2021	% 2022/2018	% Ελληνικών Εξαγωγών 2022
2204 Κρασί	56.577	280.906	297.779	646.617	581.559	-10%	928%	78%
220890 Λοιπά (ούζο)	11.106	92.499	67.626	100.774	111.057	10%	900%	15%
2203 Μπύρα	82	9.648	20.727	19.203	25.913	35%	31501%	3%
220870 Λικέρ	23.883	24.634	27.068	17.105	14.706	-14%	-38%	2%
220820 Αποστάγματα από κρασί (κονιάκ, τσίπουρο)	76.404	71.134	4.788	18.877	8.511	-55%	-89%	1%
220850 Τζιν και τζινέβρα	144	457			962		568%	0%
220860 Βότκα	19.662		63.277				-100%	0%
220830 Ουίσκι		595						0%
<b>Σύνολο</b>	<b>187.857</b>	<b>479.873</b>	<b>481.263</b>	<b>802.578</b>	<b>742.707</b>	<b>-8%</b>	<b>295%</b>	

Πηγή: Comtrade

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Dubai

### ΣΤ3. Εισαγωγείς - Παρουσία ελληνικών αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ

Ενδεικτικά παρατίθενται στον Πίνακα 12 η παρουσία ελληνικών αλκοολούχων ποτών στις

2 εταιρείες εισαγωγής / διανομής στο Εμιράτο του Dubai, εκ των οποίων η African & Eastern δραστηριοποιείται και στο Εμιράτο του Abu Dhabi.

### Πίνακας 12: Παρουσία ελληνικών αλκοολούχων ποτών σε κάβες στα ΗΑΕ

MMI Dubai	Τιμή σε AED	
Ouzo 12 (70 cl)	124	
Notios by Gaia (75 cl) Red	47	
Alpha Estate Malagouzia (75 cl)	62	
Alpha Estate Xinomavro (75 cl)	84	
Ktima Gerovassiliou (75 cl) White	90	
Ktima Gerovassiliou (75 cl) Red	122	
African & Eastern	Dubai	Abu Dhabi
Metaxa 12 Stars Brandy (70 cl)	149	199
Metaxa 5 Stars (1 lt)	109	133
Roots Kanela (70 cl)	221	210
Roots Rakomelo(70 cl)		183
Fix Beer (20 x 330 cl)	129	
Mythos Beer (24 x 330 cl)	175	195
Papagiannakos Erythros (75 cl)	95	74
Papagiannakos Savatiano (75 cl)	112	
Papagiannakos Kalogeri Malagouzia (75 cl)	126	
Papaioannou St George Agiorgitiko (75 cl)	115	
Kir Yianni Assyrtiko (75 cl)	105	105
Kir Yianni Paranga White (75 cl)	73	51
Kir Yianni Paranga Red (75 cl)	72	54

Πηγή: Ιστοσελίδες MMI, A&E

Ισοτιμία: 1 Ευρώ=4 AED

Επιπλέον, σημειώνεται ότι η ελληνικών συμφερόντων εταιρεία εισαγωγής / διανομής αλκοολούχων ποτών «**Centaurus Drinks**» με έδρα το Εμιράτο της Ras Al Khaimah διαθέτει ευρεία γκάμα οινοπνευματωδών ποτών. Ενδεικτικά παρατίθενται τα κάτωθι:

-**Κρασί:** Boutari, Cavino, Mega Spileo, Hatzimichalis, Emmetros Logos, Kanenas, Lexis, Omikron, Papagiannakos, Porto Karras, Skouras, Synastry, Tsantali, Zacharias

-**Αποστάγματα, Λικέρ:** Cavino, Lazaris, Tsantali, Mastiha M, Metaxa, Old Town, Ouzo Plomari, Ouzo Mytilini

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον σύνδεσμο:

<https://centaurusint.net/search?keyword=greece>

Εκτός των ανωτέρω, εστιατόρια ελληνικής κουζίνας προσφέρουν πολύ ευρύτερη γκάμα ετικετών ελληνικών κρασιών και λοιπών οινοπνευματωδών, η εισαγωγή των οποίων γίνεται σε συνεννόηση με τις αδειοδοτημένες εταιρείες εμπορίας οινοπνευματωδών.

## **Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΙΡΑΤΙΝΗ ΑΓΟΡΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ**

### **Z1. Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση**

Σε ό,τι αφορά τους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση, θα μπορούσαν να αναφερθούν οι κάτωθι, έχοντας υπόψιν τις **πληθυσμιακές ομάδες** των εύπορων γηγενών και Δυτικοευρωπαίων, καθώς και του χαμηλά αμοιβόμενου εργατικού δυναμικού από τη γύρω περιοχή:

- Το **διαθέσιμο εισόδημα** των καταναλωτών, που αποτελεί τον πρωταρχικό παράγοντα ζήτησης κάθε προϊόντος
- Η **τιμή** των αλκοολούχων ποτών, που δίνουν προτεραιότητα οι αγοραστές
- Οι **καταναλωτικές τάσεις**, που αναδεικνύουν τα περιθώρια για περαιτέρω ανάπτυξη της ζήτησης. Κυρίαρχη στα ΗΑΕ είναι η τάση για πολυτελή τρόπο διασκέδασης, ο οποίος συνήθως είναι συνυφασμένος με την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.
- Η **αύξηση του πληθυσμού** και των εισερχόμενων τουριστικών ροών στα ΗΑΕ
- Η ανάπτυξη των **ηλεκτρονικών πωλήσεων**
- Η ακόμα μεγαλύτερη **χαλάρωση των περιορισμών** γύρω από την προσφορά και κατανάλωση αλκοόλ στα ΗΑΕ.

Συμπερασματικά, οι προοπτικές του κλάδου προοιωνίζονται **θετικές**, καθώς η κατανάλωση αλκοόλ είναι συνυφασμένη με την κουλτούρα της διασκέδασης, την οποία υιοθετούν τα Εμιράτα, και κυρίως το Dubai, στην προσπάθεια της πολιτικής της εξωστρέφειας για την προσέλκυση ακόμα υψηλότερου αριθμού ξένων κατοίκων και τουριστών.

### **Z2. Προοπτικές των ελληνικών προϊόντων**

Τα ΗΑΕ αποτελούν μια **σημαντική αγορά**, καθώς θεωρείται **κόμβος** για τις αγορές της Βόρειας Αφρικής, της Μέσης Ανατολής και της Νοτιοανατολικής Ασίας, παρότι δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλη σε μέγεθος (πληθυσμός: 10.000.000). Η σταθερά ανερχόμενη πορεία των ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων ποτών στα ΗΑΕ και κυρίως του κρασιού τα τελευταία χρόνια, προμηθύνει **ευνοϊκές προοπτικές** για την ανάπτυξή τους στην εμιρατινή αγορά.

Επισημαίνεται ότι παρότι οι καταναλωτές στα ΗΑΕ **τρέφουν ιδιαίτερη εκτίμηση** για την ελληνική κουζίνα, διαθέτουν **ελάχιστες γνώσεις** για τα ελληνικά ποτά. Συνεπώς, **πρόκληση** για τους έλληνες εξαγωγείς αποτελεί ο ανταγωνισμός με τις καθιερωμένες διεθνείς επωνυμίες, κυρίως από τη Γηραιά Ήπειρο, αλλά και ο τρόπος διεξόδου στην αγορά.

Προκειμένου η ελληνική επιχείρηση αλκοολούχου ποτού να αποκτήσει **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στην άκρως ανταγωνιστική εμιρατινή αγορά, θα πρέπει να προβάλλει τη **μοναδικότητα** των ελληνικών αλκοολούχων ποτών, που συνίσταται στην ποιότητα και ιδιαιτερότητά τους, στο άρωμα και στη γεύση τους, αναγνωρίζοντας και μελετώντας συνεχώς τις **καταναλωτικές τάσεις**, που αναδεικνύουν τις αναδυόμενες ευκαιρίες στην αγορά.

Με την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση για την υγεία και την περιβαλλοντική ηθική, το κοινό-στόχος ευχαρίστως θα υιοθετήσει νέα προϊόντα στην αγορά που προσφέρουν τα καλύτερα συστατικά και προμηθεύονται με τον κατάλληλο τρόπο, όπως αυτά της ελληνικής προέλευσης, η οποία είναι συνυφασμένη με **το κάλλος του ελληνικού τοπίου**. Σημειωτέον ότι θα πρέπει επίσης να τονίζεται και η **κοινωνική ευθύνη** των εταιρειών, καθώς η τάση για ασφάλεια τροφίμων και ποτών και

βιωσιμότητα είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στα ΗΑΕ.

Ιδιαίτερη ώθηση στην αναγνωρισιμότητα των ελληνικών προϊόντων, θα μπορούσε να επιφέρει η αυξανόμενη προτίμηση του κοινού στα ΗΑΕ για **ηλεκτρονικές αγορές**, καθώς τα ηλεκτρονικά καταστήματα παρέχουν την ευκαιρία μεγαλύτερης πληροφόρησης για τα προϊόντα καθώς και επιλογών, ενώ δίνουν τη δυνατότητα εφαρμογής επαναλαμβανόμενων αγορών.

Ο προγραμματισμός και η υλοποίηση ενός **δυναμικού πολυετούς σχεδίου** προώθησης των ελληνικών αλκοολούχων ποτών που θα στηρίζεται στον συντονισμό κράτους, φορέων, επιχειρήσεων, με την παράλληλη αξιοποίηση **κοινοτικών προγραμμάτων** κρίνεται απαραίτητος. Το σχέδιο αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει **εκδηλώσεις γευσιγνωσίας** σε εστιατόρια και μπαρ, καθώς και σεμινάρια εκπαίδευσης του προσωπικού τους. Σημειώνεται ότι λόγω της πανδημίας, εγκεκριμένο πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού κρασιού στα ΗΑΕ, χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ, είχε ματαιωθεί.

Σημαντικός στην προβολή της ελληνικής ετικέτας κρίνεται και ο συντονισμός και η συνεργασία με την **ευμεγέθη ελληνική κοινότητα** στα ΗΑΕ, κυρίως στο Εμιράτο του Dubai, καθώς πολλοί Έλληνες έχουν κομβικές θέσεις στο οικοσύστημα του εμπορίου αλκοολούχων ποτών και της εστίασης.

Επιπλέον, η ύπαρξη πολλών **ελληνικών εστιατορίων** προσθέτει ένα ακόμα σημαντικό όπλο στη φαρέτρα των ελλήνων εξαγωγέων.

Εκτός της αναγνωρισιμότητας του **brand name Ελλάδα**, οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις αλκοολούχων ποτών θα πρέπει να οικοδομήσουν σχέση εμπιστοσύνης με τον εισαγωγέα τους. Συνεπώς, η συμμετοχή τους σε **εκθέσεις ποτών (εκτός ΗΑΕ)** κρίνεται απαραίτητη για την προβολή των προϊόντων τους, αλλά και για τη μελέτη της αγοράς και τη γνωριμία με επιτόπιους εισαγωγείς, οι οποίοι προτιμούν τις δια ζώσης γνωριμίες.