



## Ο οικογενειακός χαρακτήρας, εργαλείο μάρκετινγκ για τα ελληνικά οινοποιεία

ΚΕΙΜΕΝΟ Κωνσταντίνα Πολυχρονίδου MS Οινολόγος - ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Γεωργία Καραμαλή

**Σ**ε ένα πρωτοπόρο για τα δεδομένα του ελληνικού οίνου πρόγραμμα, τέσσερα οινοποιεία, το Κτήμα Σαμαρτζή, το Κτήμα Βογιατζή, το Οινοποιείο Καραμολέγκου και η Οινοποιία Μεθυμναίος, έχουν ανοίξει τις πύλες τους σε κορυφαίους σπουδαστές της «Burgundy School of Wine & Spirits Business» χρίζοντας, εδώ και ένα έτος, ένα νέο μοντέλο προώθησης των κρασιών τους, κομμένο και ραμμένο στα μέτρα της κάθε επιχείρησης. Σύμφωνα με τον Γιάννη Βογιατζή, πρόεδρο του ΣΕΟ, που πρωτοστατεί σε αυτό το πρόγραμμα, «η ιδέα ήταν του Θ. Γεωργόπουλου, που ως καθηγητής στη Σχολή της Βουργουνδίας, ξεκίνησε τη συνεργασία. Προσωπικά εγώ πήγα στη Σχολή και έκανα παρουσίαση πάνω στο ελληνικό κρασί και σήμερα οι φοιτητές της κάνουν διεξοδική μελέτη πάνω στα οινοποιεία. Επιθυμούμε να συνεχιστεί η συνεργασία και με άλλα οινοποιεία-μέλη». Περισσότερες λεπτομέρειες για το πρόγραμμα έγιναν γνωστές σε ειδική εκδήλωση που διοργανώθηκε στο Οινοποιείο Παπαγιαννάκου το απόγευμα της Δευτέρας 7 Ιουνίου από τον ΣΕΟ, με αφορμή την ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου



Steve Charters και Chris McIndoe δεξιά.

**BURGUNDY  
SCHOOL  
OF WINE & SPIRITS  
BUSINESS**

της αποκλειστικής συνεργασίας. Όπως αναφέρθηκε, στόχος των 14 κορυφαίων σπουδαστών της «Burgundy School of Wine & Spirits Business», που προέρχονται από 7 διαφορετικές χώρες (ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Ιταλία, Ρωσία), ήταν να διαμορφωθούν και εν συνεχεία να υλοποιηθούν εις βάθος μελέτες (case studies) προώθησης και μάρκετινγκ για το κάθε οινοποιείο ξεχωριστά, με βάση τις σύγχρονες πρακτικές που αναπτύσσονται από τη Σχολή της Βουργουνδίας. Αν και δεν αποκαλύφθηκαν με ακρίβεια τα πλάνα που αναπτύσσονται στα οινοποιεία, η συζήτηση έδωσε στοιχεία που μαρτυρούν την κατεύθυνση που ακολουθούν οι σπουδαστές από τη Βουργουνδία, η οποία έγκειται στον οικογενειακό χαρακτήρα των οινοποιείων. Όπως μάλιστα ανέφερε ο Chris

McIndoe, σύμβουλος με διεθνή εμπειρία και μέλος του ακαδημαϊκού προσωπικού της Σχολής, υπό την καθοδήγηση του οποίου οι σπουδαστές πραγματοποίησαν τις μελέτες, αυτό που του τραβάει την προσοχή στην Ελλάδα είναι η παρουσία μικρών οικογενειακών οινοποιείων, κάτι που ξεχωρίζει σε σχέση με την αγορά του εξωτερικού. 🍷